



Original Research

Model of Ethical Values of Managers and Coaches of Professional Sports in the Country

Koresh Marvatnia¹, Hossein Peymanizad^{2*}, Mohammad Reza Ismailzadeh Kandahari³

1. PhD student in sports management, Department of Sports Sciences, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

2. Associate Professor, Department of Sports Sciences, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

3. Associate Professor, Department of Physical Education, Faculty of Humanities and Social Sciences, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran

ARTICLE INFO

Received: 2023/05/26
Reviewed: 2023/06/16
Revised: 2023/07/09
Accepted: 2023/08/02

Keyword:

Moral Values
Managers
Coaches
Professional sports of the country

ABSTRACT

Introduction: Sports and its various dimensions are considered as a very important topic in various circles and as an efficient tool in creating a dynamic and lively society and solving many social, cultural and even economic and political crises, it has shown its many uses. The general aim of the current research was to design the ethical model of Iranian professional trainers.

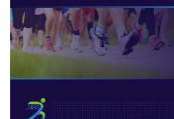
Methodology: The current research is a qualitative-quantitative research in which a model based on the ethical values of Iranian professional trainers is fitted using the data theory approach. In this research, information has been collected through in-depth interviews in the form of general and semi-structured guidance. Also, 384 people participated in the research to model the structural equations. Statistical analyzes related to ground were performed with MAXQDA 12 software, with SPSS software, and structural equation modeling with partial least squares approach was used with SmartPls software.

Results: The present research showed that the consequences of designing the ethical model of Iranian professional trainers are in four social, communicative, ethical and organizational domains. By observing professional ethics, sports coaches can have significant effects in the social sphere in the sports environment. This means that social ethics are the values and anti-values that govern a person's relationship with other people; Such as good company, justice, beneficence, envy and arrogance.

Conclusion: In response to the main question of the current research, the results showed that the model of moral values of managers and coaches of professional sports in the country has the necessary fit.

* Corresponding Author: Hossein Peymanizad

Email: a_peymanizad@yahoo.com



مدل ارزشهای اخلاقی مدیران و مربیان ورزش حرفه ای کشور

کوروش مروت نیا^۱، حسین پیمانی زاد^{۲*}، محمد رضا اسماعیل زاده قندهاری^۳

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

۲. دانشیار مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

۳. دانشیار، گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

اطلاعات مقاله

دریافت مقاله: ۱۴۰۲/۰۳/۰۵

تاریخ داوری: ۱۴۰۲/۰۳/۲۶

بازنگری مقاله: ۱۴۰۲/۰۴/۱۸

پذیرش مقاله: ۱۴۰۲/۰۵/۱۱

چکیده

مقدمه و هدف: ورزش و ابعاد گوناگون آن به عنوان مبحثی بسیار مهم در محافل مختلف مورد توجه است و به عنوان ابزاری کارآمد در ایجاد جامعه‌ای پویا و شاداب و رفع بسیاری از بحران‌های اجتماعی، فرهنگی و حتی اقتصادی و سیاسی کاربردهای فراوان خود را نمایان ساخته است هدف کلی پژوهش حاضر طراحی مدل اخلاق مربیان حرفه ای ایران بود.

روش شناسی: پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های کیفی- کمی است که در آن با استفاده از رویکرد نظریه داده مدلی بر مبنای ارزش‌های اخلاقی مربیان حرفه ای ایران برآزش می‌شود. در این پژوهش اطلاعات به روش مصاحبه ژرف‌نگر به صورت هدایت کلیات و نیمه ساختاریافته گردآوری شده است همچنین برای مدلسازی معادلات ساختاری ۳۸۴ نفر در تحقیق شرکت کرد. تحلیل‌های آماری مرتبط با نرم‌افزار **MAXQDA12** انجام گرفت، با نرم‌افزار **SPSS 23**، و مدلسازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی با نرم افزار **SmartPls3** استفاده گردید.

نتایج: پژوهش حاضر نشان داد که پیامدهای طراحی مدل اخلاق مربیان حرفه ای ایران در چهار حوزه اجتماعی، ارتباطی، اخلاقی و سازمانی می‌باشد. مربیان ورزشی از طریق رعایت اخلاق حرفه‌ای می‌توانند در حوزه اجتماعی تأثیرات چشمگیری را در محیط ورزش داشته باشند. این بدان مفهوم است که اخلاق اجتماعی ارزش‌ها و ضدارزش‌های حاکم بر رابطه فرد با سایر انسان‌ها می‌باشد؛ مانند معاشرت نیکو، عدل، احسان، حسد و تکبر.

نتیجه گیری: در پاسخ به سوال اصلی تحقیق حاضر، نتایج نشان داد که مدل ارزشهای اخلاقی مدیران و مربیان ورزش حرفه ای کشور از برآزش لازم برخوردار می‌باشد.

کلید واژگان

ارزشهای اخلاقی

مدیران

مربیان

ورزش حرفه ای کشور

مقدمه

امروزه در عصر حاضر ورزش و مشارکت افراد در فعالیت های ورزشی به عنوان یک پدیده اجتماعی در خور بررسی و تأمل است و مورد توجه بسیاری از دانشمندان و محققان قرار گرفته است. ورزش و ابعاد گوناگون آن به عنوان مبحثی بسیار مهم در محافل مختلف مورد توجه است و به عنوان ابزاری کارآمد در ایجاد جامعه‌ای پویا و شاداب و رفع بسیاری از بحران‌های اجتماعی، فرهنگی و حتی اقتصادی و سیاسی کاربردهای فراوان خود را نمایان ساخته است [۴]. از آنجایی که تکنولوژی و پیشرفتهای وسیع علوم خود عاملی در به ورطه کشیدن این صنعت دارد و همین تکنولوژی و علوم از سوی دیگر در پرورش و مساعدت بهبود عملکرد ورزشکاران و اصل ورزش نقش آفرین می‌باشد، توجه به تکنولوژی و فناوری‌ها ما را بیش از پیش به تأثیرات آن در زندگی متوجه می‌سازد رشد افسارگسیخته و حیات را نابود می‌سازد تکنولوژی مبانی اخلاق را از فرهنگ زدوده و روابط روحی روانی انسان‌ها را از حقیقت و ارزش‌های حیات انسانی است به گور می‌سپارد به طور خلاصه تکنولوژی برای ما هم دوست است و هم دشمن [۳]. جزو و مد قریب‌الوقوع انقلاب تکنولوژی در عصر اتم، آنچنان می‌تواند انسان را اسیر و افسون و خیره و غافل کند که سرانجام روزی تفکر حسابگرانه به عنوان (یگانه) راه تفکر پذیرفته و به کار بسته خواهد شد. در این راستا علی‌رغم اثرات بی‌بدیل ورزش متعادل و متناسب در سلامتی جسم و روح، ورزش حرفه‌ای از این قاعده مستثنی است. ورزش حرفه‌ای مانند هر شغلی مشکلات و چالش‌های اخلاقی خود را دارد. کسب شهرت، مقام، و ثروت به‌ویژه برای کسانی که تنها راه موفقیت خود را ورزش حرفه‌ای می‌دانند ممکن است ورزشکار را به بی اخلاقی سوق دهد، که این موضوع با روح و اصل ورزش مغایرت دارد. در نتیجه ارزش‌هایی مانند نشاط، شادمانی، دوست یابی، همکاری، احساس راحتی کردن، جوانمردی، ایثار و تعاون بر ارزش‌هایی چون ورزش حرفه‌ای و کسب مقام و شکست رکوردها ارجحیت داشته است [۵].

توجه به اخلاق و ورزش‌های پایه نسبت به اخلاق در دیگر حرفه‌ها اهمیت بیشتری دارد، چرا که حرفه‌های دیگر، وسعت محدودی دارند و اعمال غیر اخلاقی در آن‌ها به افراد و صنوف دیگر به راحتی سرایت نمی‌کند، اخلاقیات در میان ورزشکاران حرفه‌ای از مدت‌ها قبل مورد نگرانی خاص افکار عمومی و موضوع بحث منتقدان بوده است. بدیهی است توسعه و رسوخ اخلاق مربوط به هر حرفه، می‌تواند از عوامل شکوفایی آن حرفه باشد. در تمدن کهن و فرهنگ اسلامی کشور ما، ورزش بدون اخلاق جایگاهی نداشته و ندارد، ارتقا هر چه بیشتر اخلاق گرایان در میان حرفه‌ای‌ها به عنوان یک بخش حیاتی از جامعه ورزش، می‌تواند نقشی بزرگ در بالندگی ورزش و متعاقب آن در کل کشور ورشد صنعت ورزش داشته باشد. از این رو، بهره‌گیری از نتایج پژوهش حاضر می‌تواند مدیران، مسئولان و

تصمیم‌گیرندگان مربوط را در روند اخلاقی‌گرایی در میان ورزشکاران حرفه‌ای یاری دهد [۹].

اخلاق ورزش یکی از موضوعات اخلاق کاربردی است که برای سنجش تصمیمات عملی اخلاقی و مواجهه با مسائل، رفتارها و سیاست‌های اخلاقی در حرفه‌ها، تکنولوژی، حکومت و غیره کاربرد دارد. بنابراین شناخت اصول اخلاقی در ورزش بسیار مهم، ضروری و پیش زمینه تمام تمرینات ورزشی است. اصول اخلاقی و کدهای رفتاری و مسایل اخلاقی مرتبط به ورزش حرفه‌ای می‌بایستی تعیین و شناسایی شوند [۱]. مدیران، مسئولان و جامعه نیازمند مریبان با اخلاق و پایبند به اصول می‌باشند که این شناسایی منجر به رشد ورزش کشور، صنعت ورزش و ورزش جامعه ما می‌شود. با توجه به حساسیت زیاد ورزش حرفه‌ای و جنبه‌های عملی و اخلاقی آموزه‌های دینی به اخلاق در ورزش و برخورداری و پذیرش یک منشور اخلاق مشترک در بین تمامی ورزشکاران، مریبان و قهرمن ضروری است. در واقع ضرورت اخلاقی بودن ورزش نتیجه مستقیم قوانین و مقررات ورزشی نیست. واژه‌هایی مانند بازی جوانمردانه، بازی منصفانه و یا گذشت و ایثار و رعایت اصول و ارزش‌های اخلاقی و انسانی در بازی‌ها و مسابقات توجه ما به روح قوانین منعطف می‌کند نه خود قوانین. اما چگونه این امر مهم، ارزشمند و آرمانی در ورزش تحقق و توسعه می‌یابد که نیازمند بازنگری و تلاش در راستای فرآیند توسعه ورزش، حقوق ورزشی است تا قوانین جامع و کاملی تدوین نمایند که در آن رفتارهای غیر ورزشی دقیقاً شناسایی و تعریف شوند [۸].

در ورزش‌های قهرمانی، به ویژه در طول مسابقه‌ها، داوران و ناظران مسابقه در مورد رفتارهای غیر ورزشی بازیکنان و سایر مسئولان تیم تصمیم‌گیری و رأی صادر می‌کنند. و این قوانین است که به آنها می‌گوید چه رفتارها و اعمالی خلاف مقررات است. اما باید به این نکته اشاره نمود که در ورزش هم مانند سایر پدیده‌های اجتماعی نانوخته‌های قانون زیاد هستند. امروز تبیین و تدوین اخلاق حرفه‌ای یک ضرورت بی‌تردید جامعه ماست. در واقع نظام نامه‌های اخلاقی بر اساس اصول و رهنمودهای اخلاق حرفه‌ای شکل گرفته‌اند و در واقع ارزش‌های شغلی یک حرفه را نشان می‌دهند. اخلاق و قوانین حرفه‌ای به منظور ایجاد رفتاری بی طرفانه، شایسته و همراه با مسئولیت‌پذیری در متخصصان به وجود می‌آید تا آن‌ها هنگام تصمیم‌گیری‌های اخلاقی چارچوبی برای تصمیم‌گیری مناسب داشته باشند [۲].

نظام نامه اخلاقی حرفه مریبگری می‌تواند ابزاری برای پیشرفت و بهبود حرفه مریبگری در کشور و در میان سازمانهای مختلف باشد. بخصوص سازمان ورزش و جوانان شهرداری، فدراسیون ورزش همگانی و حتی سایر فدراسیونها و سازمانهای ورزشی دولتی و خصوصی. همانگونه که آشنایی با محتوای نظام نامه حرفه‌ای برای مریبان حرفه‌ای رشته‌های مختلف ضروری است، آگاهی از

که از مصاحبه ها بدست آمد. باتوجه به جدول مورگان باتوجه به حجم جامعه د ۳۸۵ آزمودنی به عنوان نمونه تحقیق در نظر گرفته شد. نمونه ها بصورت تصادفی از میان رشته های کشتی،وزنه برداری ،والیبال و دو میدانی استفاده می شود. در ابتدا با آماره های توصیفی همچون شاخصهای پراکندگی همچون میانه، میانگین، نما و شاخصهای پراکندگی چون واریانس وانحراف معیار برای توصیف داده های دموگرافیک لازم به ذکر است رویکرد پژوهش حاضر یک رویکرد ترکیبی از نوع کیفی- کمی می باشد به طوری که در مرحله کیفی با استفاده از نظریه داده بنیاد مدل ارزش های اخلاقی مربیان کشتی مشخص و در مرحله کمی این عوامل مورد بررسی بیشتر واقع می شود. جهت تجزیه و تحلیل داده های آماری از دو روش آمار توصیفی و استنباطی، استفاده خواهدگردید، از آمار توصیفی برای بررسی ویژگی های جمعیت شناختی نمونه ها استفاده خواهد شد. در بخش آمار استنباطی، تحلیل های آماری مرتبط با گراند با نرم- افزار MAXQDA12 انجام گرفت، با نرم افزار SPSS 23، و مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی با نرم افزار SmartPls3 استفاده گردید.

یافته ها

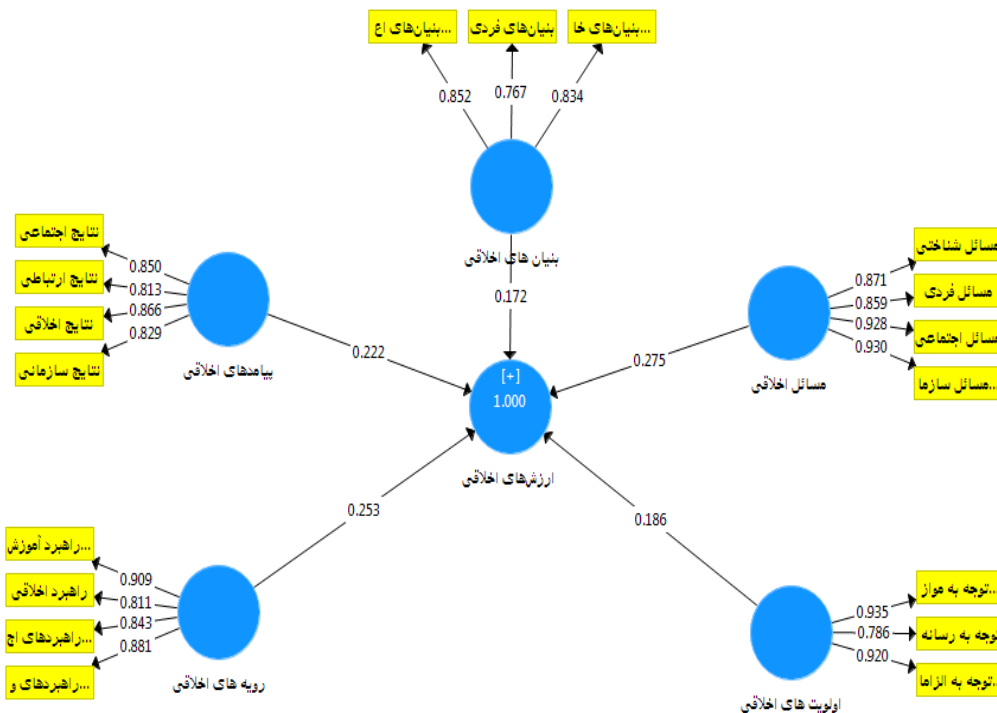
آزمون برازش مدل ساختاری

به منظور بررسی فرضیه ها ابتدا مدل ساختاری تحقیق آزمون می شود و شاخص های برازش مدل به منظور شناسایی میزان کیفیت مدل ساختاری گزارش می شود.

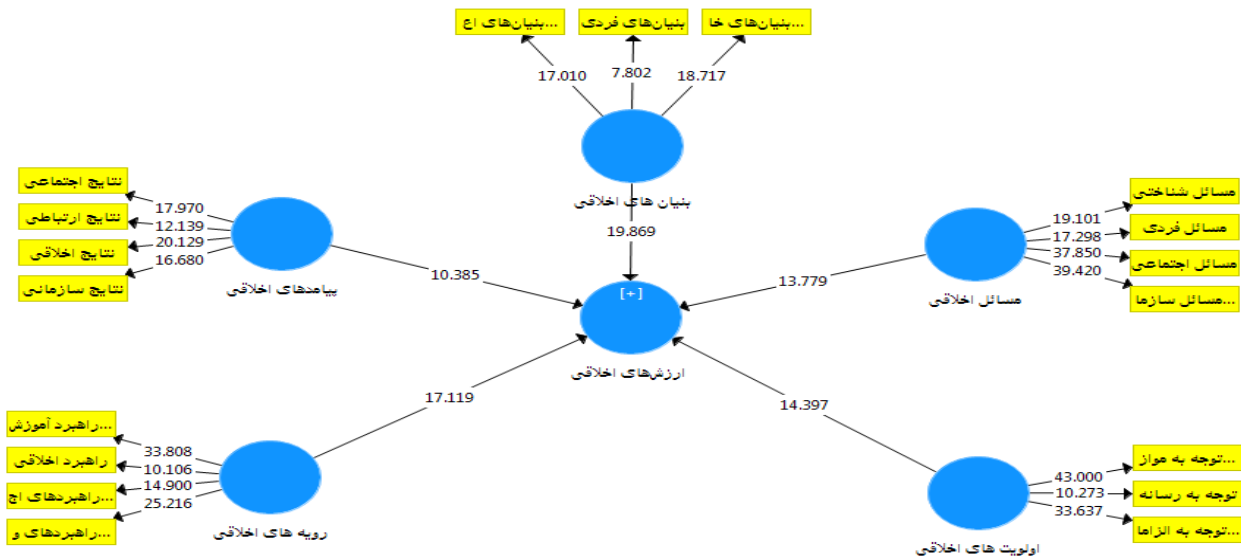
محدودیت های آن نیز حائز اهمیت است تا صاحب نظران و سایر متخصصان ورزشی از طریق آن بتوانند اعمال خود را مورد قضاوت قرار دهند. اینکه مربیان حرفه ای چگونه رفتار یا تصور کنند، اینکه با واقعیت روبرو شوند، برابری و عدالت را پیشه خود قرار داده، به دنبال عشق به هم نوع و به کشور باشند منجر به ایجاد زمینه های لازم رشد معنوی ورزش وسعدت جامعه ورزشی و حتی بر ورزش کشور اثرات مثبت چشمگیری خواهد داشت [۷]. با توجه به اینکه پیرامون اخلاقیات مربیان حرفه ای ابهاماتی وجود داشته و در این حیطه تحقیقی صورت نگرفته است ضرورت تحقیق حاضر را ایجاد می نماید. لذا تحقیق حاضر بدنبال این سوال است که مدل ارزش های اخلاقی مدیران و مربیان ورزش حرفه ای کشور چگونه است؟

روش تحقیق

پژوهش حاضر از نوع پژوهش های کیفی-کمی است که در آن با استفاده از رویکرد نظریه داده مدلی بر مبنای ارزش های اخلاقی مربیان حرفه ای ایران برازش می شود. در این پژوهش اطلاعات به روش مصاحبه ژرف نگر به صورت هدایت کلیات و نیمه ساختاریافته گردآوری شده است همچنین برای مدل سازی معادلات ساختاری ۳۸۴ نفر در تحقیق شرکت کرد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه مربیان حرفه ای فدراسیون وکلیه کارشناسان و صاحب نظران این رشته می باشد که تا اشباع نظری وعدم دسترسی به کد جدید مصاحبات صورت می گیرید و سپس براساس جدول مورگان نمونه گیری تصادفی از میان جامعه مربیان حرفه ای که بالای ۱۰۰۰ نفر می باشند نمونه ۳۸۴ نفری در بخش کمی برای پر کردن پرسشنامه



سکل ۱. مدل در حالت تخمین ضرایب استاندارد



شکل ۲. مدل برآورد آماری

براساس نظر هنسler و همکاران (۲۰۱۴) مقدار این شاخص کمتر از 0.1 یا 0.08 مناسب قلمداد می‌شود و مدل از برازش مطلوبی برخوردار است. بنابراین، با توجه به نتایج جدول زیر می‌توان گفت که مدل تحقیق از برازش مطلوبی برخوردار است. سایر شاخص‌های برازش مدل نیز محاسبه شده‌اند.

شاخص‌های برازش مدل

به منظور برازش مدل تحقیق در نرم افزار PLS نسخه ۳، معیارهای جدیدی برای بررسی برازش مدل ارائه شده است. شاخص ریشه میانگین مربعات باقی مانده استاندارد جدیدترین شاخصی است که در نسخه ۳ نرم افزار PLS استفاده می‌شود و

جدول ۱. خلاصه شاخص‌های برازش مدل

شاخص‌ها	مدل برآورد شده
ریشه میانگین مربعات باقی مانده استاندارد شده (SRMR)	۰/۰۶۴
d_ULS	۱/۶۴۵
d_G	۰/۵۲۰
مربع کا (Chi-Square)	۱۲۳۶/۴۷۲
شاخص نرم شده برازندگی (NFI)	۰/۸۱۷

محیط‌های ورزشی و از جمله تعامل مطلوب و حرفه‌ای با بازیکنان، رقبای، هواداران، رسانه‌ها، داوران و سایر عوامل موفق تر عمل کنند. از طرفی دمدل اخلاق حرفه‌ای مربیان براساس یافته‌های حاصل از این تحقیق منجر به بهبود اخلاق ارتباطی می‌شود. این بدان مفهوم است که مربیانی که اخلاق حرفه‌ای را رعایت می‌کنند در برقراری ارتباط و اصول ارتباطی با بازیکنان، همکاران، داوران و هواداران از یک اصل و چارچوب اخلاقی پیروی می‌کنند که این تعامل می‌تواند منجر به دریافت بازخوردهای مثبت از طرفای مقابل نیز شود. همچنین از پیامدهای دیگر اخلاق حرفه‌ای مربیان اخلاق فردی بود که این پیامد نیز از ارزش‌های اخلاقی مربوط به حیات فردی انسان‌ها

بحث و نتیجه گیری

یافته‌های پژوهش حاضر نشان داد که پیامدهای طراحی مدل اخلاق مربیان حرفه‌ای ایران در چهار حوزه اجتماعی، ارتباطی، اخلاقی و سازمانی می‌باشد. مربیان ورزشی از طریق رعایت اخلاق حرفه‌ای می‌توانند در حوزه اجتماعی تأثیرات چشمگیری را در محیط ورزش داشته باشند. این بدان مفهوم است که اخلاق اجتماعی ارزش‌ها و ضدارزش‌های حاکم بر رابطه فرد با سایر انسان‌ها می‌باشد؛ مانند معاشرت نیکو، عدل، احسان، حسد و تکبر. این بدان مفهوم است که مربیان ورزشی با رعایت اخلاق حرفه‌ای می‌توانند در نهادینه ساختن ارزش‌های حاکم بر

است که آدمی را فارغ از رابطه با غیر در نظر می‌گیرد. این بدان مفهوم است که وقتی مربیان از یک چارچوب اخلاقی در مربیگری بهره می‌گیرند نسبت به فشارها و تنش‌های موجود در شغل مربیگری واکنش‌های اخلاقی نشان می‌دهد. در نهایت، اخلاق سازمانی مجموعه استانداردهای اخلاقی است که در سازمان باید آن‌ها رعایت شود و این حاکی از آن است که وقتی مربی در یک تیم ورزشی به عنوان نفر اول تیم به ارزش‌ها و باورهای اخلاقی پایبند باشد در واقع هنجارها و ارزش‌هایی را در تیم ایجاد می‌کند که منجر به پایداری کل اعضای تیم به آن هنجارها و ارزش‌ها می‌گردد. در این راستا، آقای جلالی (۱۳۹۸) شناسایی و اولویت بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد مربیان و بازیکنان تیم‌های ملی فوتبال ایران با استفاده از روش بازخورد ۳۶۰ درجه و فرآیند تحلیل سلسله مراتبی که هدف از این تحقیق، شناسایی و اولویت بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد مربیان و بازیکنان تیم‌های ملی فوتبال جمهوری اسلامی ایران بود و در کنار مرور نظام مند، با استفاده از روش بازخورد ۳۶۰ درجه، منابع ارزیابی کننده انتخاب شدند تا شاخص‌های ارزیابی عملکرد شناسایی گردند. شرکت کنندگان در این تحقیق شامل مربیان، ورزشکاران، اساتید دانشگاه، پیشکسوتان، داوران، اصحاب رسانه‌ها و هواداران فوتبال بودند. شیوه نمونه‌گیری این تحقیق، غیر تصادفی هدفمند است. یافته‌ها نتایج این تحقیق نشان داد که پنج مقوله "ویژگی‌های فنی"، "ویژگی‌های شخصیتی"، "ویژگی‌های اخلاقی و رفتاری"، "ویژگی‌های روان‌شناختی و ارتباطی" و "ویژگی‌های مدیریتی" شاخص‌های ارزیابی عملکرد مربیان تیم‌های ملی فوتبال بودند. برای یک بازیکن تیم ملی فوتبال نیز، شاخص‌های ارزیابی عملکرد شامل سه مقوله "ویژگی‌های فنی"، "ویژگی‌های اخلاقی و رفتاری" و "ویژگی‌های شخصیتی" می‌باشند. نتیجه‌گیری نتایج تحقیق حاضر، شاخص‌های جدیدی نسبت به مطالعات مرتبط در گذشته معرفی نمود. علایی و همکاران (۱۳۹۷) طراحی مدل ساختاری تفسیری عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق حرفه‌ای در مربیان زن تیم‌های ملی عایت اصول اخلاق حرفه‌ای برای مربیان تیم ملی زنان با توجه به حساسیت‌ها و توجه اذهان عمومی به آنها مسئله مهمی است که به روش ترکیبی کیفی-کمی انجام شده است. در بخش کیفی از بین پژوهش‌های مرتبط با اخلاق حرفه‌ای ورزشی، مربیان و زنان، ۳۳ مقاله در دسترس و مرتبط به‌عنوان

نمونه انتخاب و با روش فراترکیب تحلیل و عوامل مرتبط با مسئله پژوهش تعریف و شناسایی شد. عواملی که مقدار شاخص روایی محتوا برای آنها بالای ۰/۷ بود در ادامه پژوهش مورد استفاده قرار گرفتند. در بخش کمی؛ مدل سازی ساختاری تفسیری و فرایند تحلیل شبکه‌ای استفاده شده است. از بین افراد و صاحب نظران در حوزه اخلاق حرفه‌ای و مربیان، ۱۳ نفر خبره با روش نمونه‌گیری گلوله برفی انتخاب شدند. با استفاده از پرسشنامه مقایسات زوجی داده‌های موردنیاز جمع‌آوری و پرسشنامه‌هایی که نرخ ناسازگاری آنها از ۰/۱ کمتر بود در محاسبات لحاظ شدند. محاسبات در نرم افزار اکسل و سوپر دیسیژن انجام شد. یافته‌ها نشان داد که مهم‌ترین معیار توسعه اخلاق حرفه‌ای در مربیان زن تیم ملی عوامل دسته بندی شده در معیار شخصی است. بنابراین، یافته‌های پژوهش حاضر با نتایج تحقیق آقای جلالی (۱۳۹۸) و علایی و همکاران (۱۳۹۷) همسو می‌باشد.

نتایج دیگر این تحقیق نشان داد که راهبردهای مدل اخلاق مربیان حرفه‌ای ایران در چهار حوزه آموزشی، اخلاقی، اجتماعی و ورزشی است. این یافته‌ها نشان داد که مربیان به منظور رعایت اخلاق حرفه‌ای در حوزه آموزش که مهم‌ترین اصل در مربیگری است بایستی از یک الگوی اخلاقی در آموزش استفاده نمایند و بایستی بتوانند از طریق رعایت عدالت در آموزش، تعهد در آموزش به این اصل دست یابند. همچنین راهبرد اخلاقی برای مربیان می‌تواند از طریق پایبندی به اصول اخلاقی در شرایط بحرانی و پرتنش مربیگری تداوم داشته باشد و از طریق ایجاد مقبولیت اجتماعی در بین بازیکنان و هواداران می‌تواند در توسعه اخلاق حرفه‌ای موفق‌تر عمل کند. همچنین در حوزه راهبردهای ورزشی مربیان می‌توانند با الگوبرداری از رشته‌های اخلاق محور در این حوزه موفق باشند. در این راستا، آقای جلالی (۱۳۹۸) شناسایی و اولویت بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد مربیان و بازیکنان تیم‌های ملی فوتبال ایران با استفاده از روش بازخورد ۳۶۰ درجه و فرآیند تحلیل سلسله مراتبی که هدف از این تحقیق، شناسایی و اولویت بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد مربیان و بازیکنان تیم‌های ملی فوتبال جمهوری اسلامی ایران بود و در کنار مرور نظام مند، با استفاده از روش بازخورد ۳۶۰ درجه، منابع ارزیابی کننده انتخاب شدند تا شاخص‌های ارزیابی عملکرد شناسایی گردند. شرکت کنندگان در این تحقیق شامل مربیان، ورزشکاران، اساتید

دانشگاه، پیشکسوتان، داوران، اصحاب رسانه ها و هواداران فوتبال بودند. شیوه نمونه گیری این تحقیق، غیر تصادفی هدفمند است. یافته ها نتایج این تحقیق نشان داد که پنج مقوله "ویژگی های فنی"، "ویژگی های شخصیتی"، "ویژگی های اخلاقی و رفتاری"، "ویژگی های روان شناختی و ارتباطی" و "ویژگی های مدیریتی" شاخص های ارزیابی عملکرد مربیان تیم های ملی فوتبال بودند. برای یک بازیکن تیم ملی فوتبال نیز، شاخص های ارزیابی عملکرد شامل سه مقوله "ویژگی های فنی"، "ویژگی های اخلاقی و رفتاری" و "ویژگی های شخصیتی" می باشند. نتیجه گیری نتایج تحقیق حاضر، شاخص های جدیدی نسبت به مطالعات مرتبط در گذشته معرفی نمود. علایی و همکاران (۱۳۹۷) طراحی مدل ساختاری تفسیری عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق حرفه ای در مربیان زن تیم های ملی عایت اصول اخلاق حرفه ای برای مربیان تیم ملی زنان با توجه به حساسیت ها و توجه اذهان عمومی به آنها مسئله مهمی است که به روش ترکیبی کیفی- کمی انجام شده است. در بخش کیفی از بین پژوهشهای مرتبط با اخلاق حرفه ای ورزشی، مربیان و زنان، ۳۳ مقاله در دسترس و مرتبط به عنوان نمونه انتخاب و با روش فراترکیب تحلیل و عوامل مرتبط با مسئله پژوهش تعریف و شناسایی شد. عواملی که مقدار شاخص روایی محتوا برای آنها بالای ۰/۷ بود در ادامه پژوهش مورد استفاده قرار گرفتند. در بخش کمی؛ مدل سازی ساختاری تفسیری و فرایند تحلیل شبکه ای استفاده شده است. از بین افراد و صاحب نظران در حوزه اخلاق حرفه ای و مربیان، ۱۳ نفر خبره با روش نمونه گیری گلوله برفی انتخاب شدند. با استفاده از پرسشنامه مقایسات زوجی داده های مورد نیاز جمع آوری و پرسشنامه هایی که نرخ ناسازگاری آنها از ۰/۱ کمتر بود در محاسبات لحاظ شدند. محاسبات در نرم افزار اکسل و سوپر دیسیژن انجام شد. یافته ها نشان داد که مهمترین معیار توسعه اخلاق حرفه ای در مربیان زن تیم ملی عوامل دسته بندی شده در معیار شخصی است. بنابراین، یافته های پژوهش حاضر با نتایج تحقیق آقایی و جلالی (۱۳۹۸) و علایی و همکاران (۱۳۹۷) همسو می باشد.

یافته های دیگر نشان داد که بنیان های اعتقادی، فردی و خانوادگی می تواند در نهادینه سازی مدل اخلاق حرفه ای مربیان نقش معناداری داشته باشد. ای بدان مفهوم است که وقتی

مربیان به اصول اخلاقی اعتقاد داشته باشند و این اصول اخلاقی را به عنوان چارچوب اصلی کار خود قرار دهند و در تیم های ورزشی این چاروب اخلاقی را نهادینه سازند و همگان به این ادراک برسند که مربیان ورزشی به برخی مسائل اخلاقی در تمام شرایط پایبند هستند در واقع به عنوان یک مدل و الگوی جامع می تواند در حوزه ورزش نهادینه شود. علاوه بر این اعتقادات فردی به مسائل اخلاقی نیز می تواند در رعایت چارچوب اخلاقی برای مربیان نفید واقع شود و مربیان را برای رعایت اصل اخلاق در شغل شان هدایت کند. در این راستا، آقایی و جلالی (۱۳۹۸) شناسایی و اولویت بندی شاخص های ارزیابی عملکرد مربیان و بازیکنان تیم های ملی فوتبال ایران با استفاده از روش بازخورد ۳۶۰ درجه و فرآیند تحلیل سلسله مراتبی که هدف از این تحقیق، شناسایی و اولویت بندی شاخص های ارزیابی عملکرد مربیان و بازیکنان تیم های ملی فوتبال جمهوری اسلامی ایران بود و در کنار مرور نظام مند، با استفاده از روش بازخورد ۳۶۰ درجه، منابع ارزیابی کننده انتخاب شدند تا شاخص های ارزیابی عملکرد شناسایی گردند. شرکت کنندگان در این تحقیق شامل مربیان، ورزشکاران، اساتید دانشگاه، پیشکسوتان، داوران، اصحاب رسانه ها و هواداران فوتبال بودند. شیوه نمونه گیری این تحقیق، غیر تصادفی هدفمند است. یافته ها نتایج این تحقیق نشان داد که پنج مقوله "ویژگی های فنی"، "ویژگی های شخصیتی"، "ویژگی های اخلاقی و رفتاری"، "ویژگی های روان شناختی و ارتباطی" و "ویژگی های مدیریتی" شاخص های ارزیابی عملکرد مربیان تیم های ملی فوتبال بودند. برای یک بازیکن تیم ملی فوتبال نیز، شاخص های ارزیابی عملکرد شامل سه مقوله "ویژگی های فنی"، "ویژگی های اخلاقی و رفتاری" و "ویژگی های شخصیتی" می باشند. نتیجه گیری نتایج تحقیق حاضر، شاخص های جدیدی نسبت به مطالعات مرتبط در گذشته معرفی نمود. علایی و همکاران (۱۳۹۷) طراحی مدل ساختاری تفسیری عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق حرفه ای در مربیان زن تیم های ملی عایت اصول اخلاق حرفه ای برای مربیان زن تیم ملی زنان با توجه به حساسیت ها و توجه اذهان عمومی به آنها مسئله مهمی است که به روش ترکیبی کیفی- کمی انجام شده است. در بخش کیفی از بین پژوهشهای مرتبط با اخلاق حرفه ای ورزشی، مربیان و زنان، ۳۳ مقاله در دسترس و مرتبط به عنوان نمونه انتخاب و با روش فراترکیب

تحلیل و عوامل مرتبط با مسئله پژوهش تعریف و شناسایی شد. عواملی که مقدار شاخص روایی محتوا برای آنها بالای ۰/۷ بود در ادامه پژوهش مورد استفاده قرار گرفتند. در بخش کمی؛ مدل سازی ساختاری تفسیری و فرایند تحلیل شبکه ای استفاده شده است. از بین افراد و صاحب نظران در حوزه اخلاق حرفه ای و مربیان، ۱۳ نفر خبره با روش نمونه گیری گلوله برفی انتخاب شدند. با استفاده از پرسشنامه مقایسات زوجی داده های مورد نیاز جمع آوری و پرسشنامه هایی که نرخ ناسازگاری آنها از ۰/۱ کمتر بود در محاسبات لحاظ شدند. محاسبات در نرم افزار اکسل و سوپردیسیژن انجام شد. یافته ها نشان داد که مهمترین معیار توسعه اخلاق حرفه ای در مربیان زن تیم ملی عوامل دسته بندی شده در معیار شخصی است. بنابراین، یافته های پژوهش حاضر با نتایج تحقیق آقای و جلالی (۱۳۹۸) و علایی و همکاران (۱۳۹۷) همسو می باشد.

یافته های دیگر نشان داد که توجه به موازین دینی، رسانه و الزامات سازمانی از عوام مداخله گر در طراحی مدل اخلاق حرفه ای مربیان هستند. این بدان مفهوم است که این عوامل می توانند به عنوان تسهیل گر یا محدود کننده عمل کنند. به عبارتی دیگر مربیان ورزشی می توانند از طریق توجه به این عوامل و در اولویت قرار دادن آن ها در امور جاری مربیگری در هر تیم ورزشی، می تواند اخلاق حرفه ای را در شغل شان جاری سازند. در این راستا، آقای و جلالی (۱۳۹۸) شناسایی و اولویت بندی شاخص های ارزیابی عملکرد مربیان و بازیکنان تیم های ملی فوتبال ایران با استفاده از روش بازخورد ۳۶۰ درجه و فرآیند تحلیل سلسله مراتبی که هدف از این تحقیق، شناسایی و اولویت بندی شاخص های ارزیابی عملکرد مربیان و بازیکنان تیم های ملی فوتبال جمهوری اسلامی ایران بود و در کنار مرور نظام مند، با استفاده از روش بازخورد ۳۶۰ درجه، منابع ارزیابی کننده انتخاب شدند تا شاخص های ارزیابی عملکرد شناسایی گردند. شرکت کنندگان در این تحقیق شامل مربیان، ورزشکاران، اساتید دانشگاه، پیشکسوتان، داوران، اصحاب رسانه ها و هواداران فوتبال بودند. شیوه نمونه گیری این تحقیق، غیر تصادفی هدفمند است. یافته ها نتایج این تحقیق نشان داد که پنج مقوله "ویژگی های فنی"، "ویژگی های شخصیتی"، "ویژگی های اخلاقی و رفتاری"، "ویژگی های روان شناختی و ارتباطی" و "ویژگی های مدیریتی" شاخص های ارزیابی عملکرد مربیان تیم های ملی فوتبال بودند. برای یک بازیکن

تیم ملی فوتبال نیز، شاخص های ارزیابی عملکرد شامل سه مقوله "ویژگی های فنی"، "ویژگی های اخلاقی و رفتاری" و "ویژگی های شخصیتی" می باشند. نتیجه گیری نتایج تحقیق حاضر، شاخص های جدیدی نسبت به مطالعات مرتبط در گذشته معرفی نمود. علایی و همکاران (۱۳۹۷) طراحی مدل ساختاری تفسیری عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق حرفه ای در مربیان زن تیم های ملی عایت اصول اخلاق حرفه ای برای مربیان تیم ملی زنان با توجه به حساسیت ها و توجه اذهان عمومی به آنها مسئله مهمی است که به روش ترکیبی کیفی-کمی انجام شده است. در بخش کیفی از بین پژوهشهای مرتبط با اخلاق حرفه ای ورزشی، مربیان و زنان، ۳۳ مقاله در دسترس و مرتبط به عنوان نمونه انتخاب و با روش فراترکیب تحلیل و عوامل مرتبط با مسئله پژوهش تعریف و شناسایی شد. عواملی که مقدار شاخص روایی محتوا برای آنها بالای ۰/۷ بود در ادامه پژوهش مورد استفاده قرار گرفتند. در بخش کمی؛ مدل سازی ساختاری تفسیری و فرایند تحلیل شبکه ای استفاده شده است. از بین افراد و صاحب نظران در حوزه اخلاق حرفه ای و مربیان، ۱۳ نفر خبره با روش نمونه گیری گلوله برفی انتخاب شدند. با استفاده از پرسشنامه مقایسات زوجی داده های مورد نیاز جمع آوری و پرسشنامه هایی که نرخ ناسازگاری آنها از ۰/۱ کمتر بود در محاسبات لحاظ شدند. محاسبات در نرم افزار اکسل و سوپردیسیژن انجام شد. یافته ها نشان داد که مهمترین معیار توسعه اخلاق حرفه ای در مربیان زن تیم ملی عوامل دسته بندی شده در معیار شخصی است. بنابراین، یافته های پژوهش حاضر با نتایج تحقیق آقای و جلالی (۱۳۹۸) و علایی و همکاران (۱۳۹۷) همسو می باشد.

نتایج دیگر این تحقیق نشان داد که مسائل شناختی، فردی، اجتماعی و سازمانی از شرایط علی مؤثر بر طراحی اخلاق حرفه ای مربیان ورزشی است. این بدان مفهوم است که این عوامل می توانند از طریق بهبود آگاهی مربیان ورزشی از مسائل اخلاقی و اعتقادات فردی و توجه به اصول اخلاقی در جامعه و مقید بودن به ارزش ها و هنجاری اخلاقی در تیم های ورزشی، به راحتی به اخلاق حرفه ای در شغل مربیگری دست یابند. در این راستا، آقای و جلالی (۱۳۹۸) شناسایی و اولویت بندی شاخص های ارزیابی عملکرد مربیان و بازیکنان تیم های ملی فوتبال ایران با استفاده از روش بازخورد ۳۶۰ درجه و فرآیند تحلیل سلسله مراتبی که هدف از این تحقیق، شناسایی و

با اخلاق حرفه ای ورزشی، مربیان و زنان، ۳۳ مقاله در دسترس و مرتبط بهعنوان نمونه انتخاب و با روش فراترکیب تحلیل و عوامل مرتبط با مسئله پژوهش تعریف و شناسایی شد. عواملی که مقدار شاخص روایی محتوا برای آنها بالای ۰/۷ بود در ادامه پژوهش مورد استفاده قرار گرفتند. در بخش کمی؛ مدل سازی ساختاری تفسیری و فرایند تحلیل شبکه ای استفاده شده است. از بین افراد و صاحب نظران در حوزه اخلاق حرفه ای و مربیان، ۱۳ نفر خبره با روش نمونه گیری گلوله برفی انتخاب شدند. با استفاده از پرسشنامه مقایسات زوجی داده های موردنیاز جمع آوری و پرسشنامه هایی که نرخ ناسازگاری آنها از ۰/۱ کمتر بود در محاسبات لحاظ شدند. محاسبات در نرم افزار اکسل و سوپر دیسیژن انجام شد. یافته ها نشان داد که مهمترین معیار توسعه اخلاق حرفه ای در مربیان زن تیم ملی عوامل دسته بندی شده در معیار شخصی است. بنابراین، یافته های پژوهش حاضر با نتایج تحقیق آقای و جلالی (۱۳۹۸) و علایی و همکاران (۱۳۹۷) همسو می باشد.

نتیجه گیری

در پاسخ به سوال اصلی تحقیق حاضر، نتایج نشان داد که مدل ارزشهای اخلاقی مدیران و مربیان ورزش حرفه ای کشور از برآش لازم برخوردار می باشد.

اولویت بندی شاخص های ارزیابی عملکرد مربیان و بازیکنان تیم های ملی فوتبال جمهوری اسلامی ایران بود و در کنار مرور نظام مند، با استفاده از روش بازخورد ۳۶۰ درجه، منابع ارزیابی کننده انتخاب شدند تا شاخص های ارزیابی عملکرد شناسایی گردند. شرکت کنندگان در این تحقیق شامل مربیان، ورزشکاران، اساتید دانشگاه، پیشکسوتان، داوران، اصحاب رسانه ها و هواداران فوتبال بودند. شیوه نمونه گیری این تحقیق، غیر تصادفی هدفمند است. یافته ها نتایج این تحقیق نشان داد که پنج مقوله "ویژگی های فنی"، "ویژگی های شخصیتی"، "ویژگی های اخلاقی و رفتاری"، "ویژگی های روان شناختی و ارتباطی" و "ویژگی های مدیریتی" شاخص های ارزیابی عملکرد مربیان تیم های ملی فوتبال بودند. برای یک بازیکن تیم ملی فوتبال نیز، شاخص های ارزیابی عملکرد شامل سه مقوله "ویژگی های فنی"، "ویژگی های اخلاقی و رفتاری" و "ویژگی های شخصیتی" می باشند. نتیجه گیری نتایج تحقیق حاضر، شاخص های جدیدی نسبت به مطالعات مرتبط در گذشته معرفی نمود. علایی و همکاران (۱۳۹۷) طراحی مدل ساختاری تفسیری عوامل مؤثر بر توسعه اخلاق حرفه ای در مربیان زن تیم های ملی عایت اصول اخلاق حرفه ای برای مربیان تیم ملی زنان با توجه به حساسیت ها و توجه اذهان عمومی به آنها مسئله مهمی است که به روش ترکیبی کیفی-کمی انجام شده است. در بخش کیفی از بین پژوهشهای مرتبط

منابع

علم و همکاران (۱۳۹۰). «موانع مشارکت جوانان و سالمندان مرد شهرستان داراب در تفریحات ورزشی»، مجموعه مقالات همایش ملی تفریحات ورزشی، شهرداری تهران، آذرماه

مظفری، عمار (۱۳۹۲) بررسی ارتباط میان سرمایه اجتماعی، تعهد سازمانی با مشارکت ورزشی دبیران مرد مقطع متوسطه شهر اصفهان، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد آمل

شاطی، حمیده (۱۳۹۳). طراحی و تدوین نظام نامه اخلاقی شناگران استان یزد. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد تفت.

نورالله، اع (۱۳۹۲). طراحی و تدوین نظام نامه اخلاقی خلبانان پاراگلایدر جمهوری اسلامی ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد مبارکه. دانشکده تربیت بدنی.

Christensen, j. 2012. Moral dilemmas in cognitive neuroscience of moral decision-making review. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, Volume 36, Issue 4, April 2012, Pages 1249-1264

بزرگزاد، ح. ۱۳۹۳. طراحی و تدوین نظام نامه اخلاقی بدمینتون کاران جمهوری اسلامی ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد تفت.

پورسلطانی، ح. ۱۳۹۰. طراحی نظام نامه اخلاقی اعضاء هیات علمی تربیت بدنی و علوم ورزشی ایران. پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی. تهران

حسنوی رضا، تاثیر تکنولوژی بر فرهنگ فصلنامه مدیریت فردا سال اول شماره ۳ و ۴ پاییز و زمستان.

سلیمی مهدی، سلطان حسینی محمد، قاسمی حمید (۱۳۹۰)، رتبه بندی موانع توسعه اخلاق حرفه ای در رسانه های ورزشی، فصلنامه پژوهش های ارتباطی، سال هجدهم، شماره ۲

عابدیف، م. ۱۳۹۳. طراحی و تدوین نظام نامه اخلاقی خبرنگاران ورزشی. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد مبارکه

instrument to measure the ethical decision making of sport managers. Journal of Sport Management, In Roman S, Munuera, JL .2005. Determinants and consequences of ethical behavior: An empirical study of sales people. Journal of Marketing, 39(5/6): 473-488.

Mc.Chesney(2013).The relation between social physique anxiety and self-handicapping in boys and girls students/ World Congress of Sport Psychology,13

Reinhold NP .1932. Moral man and Imoral society, chale's sono, New York.. Rudd, A., Mullane, S., Stoll, S.K. (2007). The development of an

ارجاع: مروت نیا کورش، پیمانی زاد حسین، اسماعیلی محمد رضا، مدل ارزشهای اخلاقی مدیران و مربیان ورزش حرفه ای کشور، مجله علوم حرکتی و رفتاری، دوره ۶، شماره ۲، تابستان ۱۴۰۲، صفحات ۱۴۸-۱۳۹.