

Original Research

Relationship between Using Cyberspace with Depression, Family Intimacy and Life Satisfaction

Bitaz Azimpour^{1*}, Hasan Amiri²

1. Master of Psychology, Islamic Azad University Kermanshah Branch, Iran

2. Assistant Professor, Department of Psychology, Islamic Azad University Kermanshah Branch, Iran

Received: 2018/05/05 Revised: 2018/05/15 Accepted: 2018/06/06

Abstract

Introduction & Purpose: The purpose of this study was to investigate the relationship between using cyberspace with depression, intimacy in family and life satisfaction in Kermanshah home women.

Methodology: The population of the survey is Kermanshah Housewives and the Cochran formula is sampling method. Using Cochran formula, 170 people were selected as samples. The research tool was Beck Depression Inventory (1961), Diner Life Satisfaction Questionnaire (1985), Intimate Inventory Walker and Thompson (1988), Young's Internet Addiction Questionnaire (1988).

Results: The results of this study showed that the problem-solving method was 21.7%. There was a significant difference between normal users and users using the cyberspace problem, in terms of general depression, and also the sad components and physical discomfort, self-negative notion, nausea, self-sin, leanness and isolation. The use of cyberspace problem is one of the major risk factors for women's home health. And increases the risk of depression in women at home.

Conclusion: Therefore, cognitive-behavioral interventions are necessary to change the patterns of problem use from cyberspace to its safe use, in order to prevent mood disorders in young adults.

Keywords: Cyberspace, Depression, Family intimacy, Satisfaction with life, Housewives

Citation: Azimpour Bayat, Amiri Hassan, Relationship between Using Cyberspace with Depression, Family Intimacy and Life Satisfaction, *Journal of Motor and Behavioral Sciences*, Volume 1, Number 1, Summer 2018, Pages 46-52.

* **Corresponding Author:** Bitaz Azimpour, Master of Psychology, Islamic Azad University Kermanshah Branch, Iran

Email: azimpour1395@gmail.com

رابطه استفاده از فضای مجازی با افسردگی، صمیمیت در خانواده و رضایت از زندگی در زنان خانه دار

بیبا عظیم پور*^۱، حسن امیری^۲

۱. کارشناسی ارشد، گروه روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

۲. استادیار، گروه روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

دریافت مقاله: ۹۷/۰۲/۱۵ بازنگری مقاله: ۹۷/۰۲/۲۵ پذیرش مقاله: ۹۷/۰۳/۱۶

چکیده

مقدمه و هدف: پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین استفاده از فضای مجازی با افسردگی، صمیمیت در خانواده و رضایت زندگی در زنان خانه شهر کرمانشاه انجام شد.

روش شناسی: جامعه آماری پژوهش زنان خانه‌دار شهر کرمانشاه و روش نمونه‌گیری فرمول کوکران است که با استفاده از فرمول کوکران 170 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل: پرسش نامه افسردگی بک (۱۹۶۱) پرسشنامه رضایت از زندگی دینر (۱۹۸۵)، پرسشنامه صمیمیت واکر و تامپسون (۱۹۸۸)، پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ (۱۹۸۸) بود.

نتایج: نتایج پژوهش حاضر نشان داد شیوه استفاده مساله ساز از اینترنت ۲۱/۷ درصد بود. تفاوت معنادار میان کاربران عادی و کاربران با استفاده مساله ساز از فضای سایبر، از نظر افسردگی کلی و نیز مولفه های غمگینی و ناراحتی های جسمانی، خود انگاره منفی، بد بینی، گناه خویشتن، بی حالی و انزوا، وجود داشت. استفاده مساله ساز از فضای سایبر، یکی از عوامل خطر ساز عمده برای سلامتی خلقی زنان خانه است. و خطر اختلال افسردگی در زنان خانه را افزایش میدهد.

نتیجه گیری: از این رو مداخله های شناختی - رفتاری با هدف تغییر الگوهای استفاده مساله ساز از فضای سایبر به استفاده مطمئن از آن، برای پیشگیری از اختلال های خلقی در نو جوانان، ضروری است.

واژگان کلیدی: فضای مجازی، افسردگی، صمیمیت در خانواده، رضایت از زندگی، زنان خانه دار

ارجاع: عظیم پور بیبا، امیری حسن، رابطه استفاده از فضای مجازی با افسردگی، صمیمیت در خانواده و رضایت از زندگی در زنان خانه دار، مجله علوم حرکتی و رفتاری، دوره اول، شماره اول، تابستان ۱۳۹۷، صفحات ۴۶-۵۲.

نویسنده مسئول: بیبا عظیم پور، کارشناسی ارشد، گروه روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران
آدرس الکترونیکی: azimpour1395@gmail.com

مقدمه

شبکه های اجتماعی مجازی نیز نسل جدیدی از رسانه است که با مشارکت خبر گیرنده و خبر رساننده، ماهیت تولید خبر و انتشار را تغییر داده و رسانه ای است که امکان دستیابی به شکل جدیدی از برقراری ارتباط و به اشتراک گذاری محتوا را فراهم آورده است. دسترسی به فضای مجازی و کاربرد آسانتر از چنین فضاهایی از یک سو و جذاب بودن و تازگی داشتن چنین محیط هایی از سوی دیگر موجب شده که سالانه میلیونها نفر در جهان عضو فضاهایی همچون شبکه های اجتماعی شوند و ساعتهای زیادی از وقت خود را در تعامل با اعضای دیگر سپری کنند. گسترش فن آوری و ورود انواع وسایل ارتباط جمعی در میان خانواده ها، ارزشهای اجتماعی آنان را تحت تأثیر قرار داد، موجب تغییراتی در رفتار و گفتار نسل جوان شده است؛ از جمله مهمترین این فن آوریها دسترسی آسان به اینترنت است که علاوه بر داشتن نقاط قوت، از ضعف هایی نیز برخوردار است (نوشهر، ۱۳۹۲). خانواده، خشت بنای جامعه، کانون اصلی حفظ سنت ها، هنجارها و ارزشهای اجتماعی است؛ همچنین، شالوده ی استوار پیوندهای اجتماعی، روابط خویشاوندی و کانونی برای بروز و ظهور عواطف انسانی به شمار میرود. ارزشهای اجتماعی از اساسی ترین عناصر نظام اجتماعی می باشند که از راههای کنترل یا هدایت آنها میتوان جامعه را به زوال کشاند یا به تعالی رساند. شبکه های اجتماعی مجازی به لحاظ عمومیت یافتن در میان کاربران و با گستره وسیع جغرافیایی در درون مرزهای ملی، تبدیل شدن به یک ارتباط خصوصی و شخصی و فارغ بودن از هر نوع کنترل از سوی مراجع قدرت، به وسیله ای بی بدیل در عرصه ارتباطات تبدیل شده اند و زمینه های تاثیرگذاری خارج از کنترل دولت ها و نهادهای قدرت را در جوامع به وجود آورده اند. امروزه مباحث مربوط به سلامت زنان در اولویت مباحث گوناگون جنسیتی زنان قرار گرفته است. سلامت روانی زنان، در این میان قرن ها است که موضوع تامل و تفکر واقع شده است. زنان اگرچه به عنوان یک جنسیت در مقایسه با مردان عمر طولانی تری دارند، اما بیشتر از مردان در معرض مشکلات مربوط به سلامت روانی قرار می گیرند. خطرپذیری زنان و مردان در برابر مسایل بهداشت جسمانی و روانی تحت تاثیر عوامل پیچیده و چندگانه زیست شناختی، روان شناختی و

جامعه شناختی است، و به دلیل تعامل و ک ش متقابل و پیچیده این عوامل بهداشت روانی زنان در مقایسه با مردان به لحاظ شیوع بیشتر اختلال هایی چون افسردگی، اضطراب و نیز سیر و شروع مشکلات متفاوت است. فضای مجازی^۱ بعنوان یکی از مهم ترین ابداعات در قرن اخیر با قابلیت ها و کارکردهای متعدد و گسترده اش، بخش های مختلف زندگی انسانی را تحت تأثیر خود قرار داده است، مبنا و هدف اصلی فضای مجازی، برداشتن فاصله جغرافیایی میان انسان ها در سراسر دنیا و ایجاد تحول در عرصه ارتباطات و انتقال اطلاعات و اخبار است (سلیمانی پور، ۱۳۸۹). مطالعات نشان داده است که در جمعیت عمومی علایم افسردگی بیشتر از اختلال افسردگی^۲ مشاهده می شود، بدون اینکه معیار های این اختلال را داشته باشند (لینگ^۳، ۲۰۰۵) و زنان با اختلال های اضطرابی بیشتر احتمال دارد که دچار افسردگی شوند. افسردگی اختلال روانی شایعی است که اثرات ناتوان کننده اجتماعی - اقتصادی دارد و این اختلال هم امروزه توجه زیادی را بر حسب مباحث جنسیتی به خود اختصاص داده است. در عین حال مرور مطالعات حاکی از این است که در شرایطی که زنان از موقعیتهای برابر سود جویند، تفاوت های جنسیتی در افسردگی کاهش می یابد (کرافورد، انگر^۴، ۲۰۰۴). افسردگی یکی مهم ترین علت های بیماریهای و ناتوانی در تمام کشورهای است و در واقع بیماری گسترده و آسیب زندهای است که هر زن و مردی را تحت تاثیر قرار میدهد. این اختلال که برخی از آن به عنوان سرما خوردگی روانی یاد کرده، دست کم به صورت مخفی و مقطعی در تجربه همگان نمود می یابد. سبب شناسی اختلال افسردگی بسیار پیچیده است. یکی از متغیر هایی که در سالهای اخیر توجه محققان را در زمینه سبب شناسی اختلال افسردگی به خود جلب کرده است. استفاده مساله ساز تکنولوژی های ارتباطی جدید، به ویژه اینترنت است. یکی از نیاز های عاطفی زوج ها، روابط توأم با صمیمیت^۵ است، که منبع مهمی برای شادی، احساس معنا و رضایت زناشویی در زندگی است (پیلگ^۶ و همکاران ۲۰۰۵). در جامعه معاصر زوج ها مشکلات شدید و فراگیری را در هنگام برقراری و حفظ روابط صمیمانه و ارضای انتظارات و نیاز ها عاطفی یکدیگر تجربه می کنند. ایجاد و حفظ روابط صمیمانه و ارضای نیاز های عاطفی و روانی در جریان زندگی یک مهارت و

⁴ Crawford

⁵ Intimacy

⁶ Pielage

¹ Cyberspace

² depression

³ Ling

هنر است که علاوه بر سلامت روانی و تجارب سالم نیازمند نگرش های منطقی و انجام وظایف خاص است (اعتمادی، ۱۳۸۵). صمیمیت به عنوان یک فرایند مهم در توسعه روابط دوستانه شناخته شده است در حال حاضر نگرانی عمده متخصصان مشاوره خانواده و ازدواج است. رضایت از زندگی بیانگر نگرش مثبت فرد نسبت به جهانی است که در آن زندگی می کند و در واقع همان احساس خوشنودی رضایت از زندگی به متغیرهای متفاوتی بستگی دارد که یک سوی این نیازها به حکومت، سوی دیگر آن به جامعه و در نهایت به خود شخص بر می گردد. مسئله اصلی این است که با توجه به تغییرات سریعی که هر روز در جامعه اتفاق می افتد، رضایت از زندگی در حال حاضر چگونه است و تا چه حد تابع فضای مجازی می باشد؟ رضایت از زندگی^۷، یک فرایند داوری است که افراد، کیفیت زندگی خود را براساس ملاک های منحصر به فرد خود ارزیابی می کنند. رضایت از زندگی، یک صفت پایدار و عینی نیست. بلکه به تغییرات موقعیتی، حساس بوده و براساس برداشت و دیدگاه خود افراد در نظر گرفته می شود. عنصر رضایت یکی از عناصر اساسی سلامتی روانی، انسجام و همبستگی اجتماعی است، توجه به آن از این جهت حائز اهمیت است که می توان ضمن شناخت شرایط روانی جامعه، عناصر اجتماعی بسیاری را مورد بررسی و ارزیابی قرار داد. از سوی دیگر باید توجه داشت که وجود و تداوم نارضایتی در زندگی مردم برای هر نظام اجتماعی مشکل آفرین است. زیرا تداوم و گسترش آن باعث کم رنگ شدن تعهد افراد به نظام ارزشی و اعتماد آنها به سایر اعضای جامعه شده و چه بسا منشأ بسیاری از تحولات اجتماعی شود. لذا اجرای پژوهشی با این موضوع لازم و ضروری است، بنابراین محقق در این پژوهش به دنبال این است که آیا بین استفاده از فضای مجازی با افسردگی، صمیمیت در خانواده و رضایت زندگی در زنان دار ارتباط یا رابطه ای وجود دارد؟

روش شناسی پژوهش

شرکت کنندگان

شامل زنان خانه شهر کرمانشاه می باشد که با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۵ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند.

ابزار

الف - پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ (IAT): در سال ۱۹۸۸ توسط کیمبرلی یانگ ساخته شد و در زمینه سنجش اعتیاد اینترنتی مورد استقبال بسیاری قرار گرفت. این پرسشنامه دارای ۲۰ سوال است، خود اجرا بوده و به روش لیکرت نمره گذاری می شود گزاره های این آزمون بر اساس ملاک های DSM-IV-TR برای تشخیص قماربازی بیمارگونه طراحی شده است نمرات به دست آمده برای هر فرد، وی را در سه گروه طبقه بندی می کند، کاربر عادی اینترنت؛ کاربری که در اثر استفاده زیاد دچار مشکلاتی شده است؛ و کاربر معتاد که استفاده بیش از حد وی را وابسته کرده و نیاز به درمان دارد پرسش نامه جنبه های مختلف اعتیاد به اینترنت را می سنجد و به تعیین این که آیا استفاده بیش از حد از اینترنت بر جنبه های مختلف زندگی فرد تاثیر دارد یا نه می پردازد. این پرسشنامه استاندارد است و روایی و پایایی آن در مطالعات قبلی با آلفای کرونباخ ۰/۹۰ گزارش شده است. نسخه فارسی این مقیاس در ایران نیز مورد استفاده قرار گرفته و ناستی زایی پایایی آن را با آلفای کرونباخ 81/0 و قاسم زاده با آلفای کرونباخ ۰/۸۸ تأیید کرده اند به نقل از بحری و همکاران، ۱۳۹۰.

ب- پرسشنامه صمیمیت: پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ: پرسشنامه صمیمیت واکر و تامپسون ۱۷ سوال دارد که برای اندازه گیری مهر و صمیمیت توسط واکر و تامپسون تدوین شده است. این مقیاس جزئی از یک ابزار بزرگتر است که چندین بعد صمیمیت را در بر می گیرد ولی آن را به صورت مستقل برای سنجش صمیمیت می توان به کار برد. واکر و تامپسون ضریب پایایی این آزمون را با استفاده از روش آلفای کرونباخ گزارش کرده اند. همچنین برای بررسی روایی آزمون از روش محتوا و روایی صوری استفاده شد. بدین صورت که چند نفر از اساتید رشته ی مشاوره و روانشناسی پرسشنامه ی فوق را بررسی و اظهار نمودند که صمیمیت زوجین را می سنجد (ثنایی، در تحقیق حاضر، ضرایب پایایی پرسشنامه صمیمیت نیز با استفاده از روش آلفای تنصیف محاسبه گردید که به طور کلی بیانگر ضرایب پایایی مطلوب پرسشنامه یاد شده می باشد.

ج- پرسشنامه رضایت از زندگی SWLS: دینر و دیگران ۱۹۸۵ مقیاس رضایت از زندگی و بهزیستی را برای همه گروه های سنی تهیه کردند. این مقیاس متشکل از ۴۸ سوال بود که میزان رضایت

⁷ Life satisfaction

رابطه استفاده از فضای مجازی با افسردگی، صمیمیت در خانواده...

سطح افسردگی دکتر بک به شما کمک می کند که ارتباط نمرات تان را با سطح افسردگی تان به آسانی تعیین کنید. پرسشنامه ی افسردگی بک (BDI) از جمله مناسب ترین ابزارها برای انعکاس حالات افسردگی است. این پرسش نامه دارای ۲۱ ماده است که علائم جسمانی، رفتاری و شناختی افسردگی را اندازه گیری می کند. هر ماده دارای ۴ گزینه است که بر مبنای ۰ تا ۳ نمره گذاری می شود و درجات مختلفی از افسردگی را از خفیف تا شدید تعیین می کند. حداکثر نمره در این تست ۶۳ و حداقل آن صفر میباشد. برای تحلیل نمرات افراد با هم جمع و افرادی که نمره آنان ۰ تا ۹ بدون افسردگی، نمره ۱۰ تا ۱۸ افسردگی خفیف، ۱۹ تا ۲۹ افسردگی متوسط و ۳۰ تا ۶۳ افسردگی شدید در نظر گرفته می شود (فتحی آشتیانی، ۱۳۸۵).

تحلیل داده ها

با استفاده از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف نرمال بودن داده ها بررسی شد و با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام، در سطح ۰/۵ آزمون فرضیه ها انجام گرفت.

نتایج

پژوهش حاضر از نوع توصیفی - همبستگی می باشد که داده های جمع آوری شده توسط نرم افزار SPSS-20 مورد تحلیل قرار گرفتند.

از زندگی و بهزیستی را منعکس میکرد و تحلیل عاملی نشان داد ۱۰ سوال مرتبط با رضایت از زندگی است. مقیاس رضایت از زندگی ۱ توسط دینر و همکاران در سال ۱۹۸۵ تهیه شده، متشکل از مجموعه ای از جمله هاست که رضایت فرد از زندگی اش را می سنجد. هر گزاره دارای هفت گزینه است که در مقیاس لیکرت از ۱ تا ۷ نمره گزاری می شود تحقیقات انجام شده اعتبار افتراقی و همسانی درونی این آزمون را مورد تایید قرار داده اند. برای مثال پایایی این تست با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ در کشورهای امریکا، آلمان، ژاپن، مکزیک و چین به ترتیب، ۰.۹۰، ۰.۲۲ و ۰.۶۱، ۰.۷۶، ۰.۸۲، ۰.۷۹ گزارش شده است این آزمون توسط بیانی، محمد کوچکی و گودرز ی به فارسی ترجمه شده است و اعتبار آن با استفاده از روش آلفای کرونباخ ۸۳ تعیین شده است و با استفاده از روش بازآزمایی.

چ - پرسش نامه افسردگی بک: پرسش نامه افسردگی دکتر جان آرون بک^۸ یکی از بهترین معیارهای روان پزشکی برای تعیین سطح افسردگی است. برای افراد بالای ۱۶ سال است. برای هر سوال می توانید بین صفر تا سه نمره برای خودتان در نظر بگیرید. آنچه در نهایت، میزان افسردگی شما را تعیین می کند، مجموع نمراتی است که از پاسخ به این ۲۱ سوال کسب می کنید. مجموع نمرات شما طبیعتاً می تواند از صفر تا ۶۳ متغیر باشد و به طور کلی می شود گفت هر چقدر نمره بالاتری کسب کنید، افسرده ترید. جدول تعیین

جدول ۱. فراوانی و درصد پراکندگی شرکت کنندگان از نظر ویژگی های جمعیت شناختی

تعداد	تحصیلات	کارشناسی ارشد	دکتری
۱۷۰	۱۱۳	۵۰	۷
۱۰۰	۵۲/۶	۴۴/۲	۳/۳

۳/۱۹ و ۱/۹۳ و ضریب همبستگی پیرسون بین این متغیر و افسردگی، رضایت از زندگی، صمیمیت خانواده در سطح ۰/۰۵ معنی دار شد ($P= 0/000, r=0/516$).

با توجه به جدول ۱ ویژگی های جمعیت شناختی شرکت کنندگان به صورت ۱۷۰ زن بود. وضعیت تحصیلی آنان به صورت ۱۱۳ نفر دانشجوی کارشناسی، ۵۰ نفر دانشجوی کارشناسی ارشد، ۷ نفر دانشجوی دکترا بودند، و همه ۱۷۰ نفر متأهل بودند. طبق مندرجات جدول ۲ میانگین و انحراف معیار تعداد شبکه های فضای مجازی که شرکت کنندگان در آنها عضو بودند به ترتیب

^۸ Beck

جدول ۲. نتایج همبستگی پیرسون بین جو عاطفی خانواده و میزان استفاده از شبکه های اجتماعی

متغیر	تعداد شبکه های فضای مجازی	ساعات استفاده از فضای مجازی
افسردگی	r=0/516	r=0/380
رضایت از زندگی	P= 0/000	P= 0/000
صمیمیت	N=215	N=215
	$\bar{X}=3.19$	$\bar{X}=1.93$
	$\sigma=2.20$	$\sigma=0/88$

روابط بین فردی و بهبود روابط خانوادگی و رضایت از زندگی، صمیمیت خانواده باشند. از محدودیت های این پژوهش محدود بودن نمونه به صرفاً یک شهر لذا به پژوهش های آتی توصیه می شود که بر روی جوامع دیگر (کودکان، نوجوانان و جوانان) و با در نظر گرفتن سایر فاکتور های مربوط به خانواده این پژوهش را تکرار کنند.

تشکر و قدردانی

این مطالعه، برگرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد روانشناسی می باشد که در معانت پژوهشی دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه به تصویب رسید.

منابع

1. Bartholomew, Mitchell K.; Schoppe-Sullivan, Sarah J.; Glassman, Michael; Dush, Claire M. Kamp; Sullivan, Jason M., (2012), New Parents' Facebook Use at the Transition to Parenthood, *Family Relations*, v61 n3 p455-469. 17.
2. Wodarz, Nan, (2011), Hiring, Social Media, and E-Due Diligence, *School Business Affairs*, v77 n11 p8-10. 18.
3. Hunter, Eileen, (2012), Class List [not equal to] Friend List, *Educational Horizons*, v90 n2 p21-22. 19.
4. Cassidy, Wanda; Brown, Karen; Jackson, Margaret, (2012), "Making Kind Cool": Parents' Suggestions for Preventing Cyber Bullying and Fostering Cyber Kindness, *Journal of Educational Computing Research*, v46 n4 p415-436. 20.
5. Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007)..Social network sites: definition, history, and scholarship, *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol. 13 (1), pp: 210- 230.

همچنین میانگین و انحراف معیار میزان ساعات استفاده از شبکه های فضای مجازی که شرکت کنندگان به ترتیب ۱/۹ و ۰/۸۸ و ضریب همبستگی پیرسون بین این متغیر و افسردگی، رضایت از زندگی، صمیمیت خانواده در سطح ۰/۰۵ معنی دار شد ($r=0/516$ ، $P= 0/000$). بنابر این فرضیه اصلی این پژوهش مبنی بر وجود رابطه بین میزان استفاده از شبکه های فضای مجازی و افسردگی، رضایت از زندگی، صمیمیت خانواده تایید می شود.

بحث

پژوهش حاضر با هدف یافته های حاصل از این پژوهش نشان می دهند که بیناستفاده از فضای مجازی با افسردگی، رضایت از زندگی، صمیمیت خانواده رابطه معنی داری وجود دارد. یعنی هرچه افسردگی، رضایت از زندگی، صمیمیت خانواده نامساعدتر باشد فرد به این شبکه ها بیشتر پناه می برد و اوقات خود را در آنها می گذراند. همان طور که در تحقیقات قبلی، بیان شده است. طبق یافته های توماس پالت و همکاران^۹ (۲۰۱۰) استفاده از شبکه های اجتماعی اینترنتی منجر به گسترش روابط و بهبود روابط عاطفی در دنیای واقعی نمی گردد. زنانی که از فضای مجازی استفاده می کنند، به دنبال مشوق هایی هستند که در زندگی واقعی و در روابط با اعضای خانواده و دوستان به آنها دست نیافته اند. به عقیده هورمز و همکاران^{۱۰} (۲۰۱۴)، استفاده از شبکه های اینترنتی اعتیاد آور است و می توان آن را تحت عنوان اختلال استفاده از شبکه های فضای مجازی نامید. همچنین آنان در این پژوهش پی بردند که این گونه افراد مهارت های تنظیم هیجان و روابط خانوادگی ضعیفی دارند.

نتیجه گیری

طبق این یافته ها به مشاوران و روانشناسان توصیه می شود برای کاهش میزان استفاده زنان از شبکه های اجتماعی به دنبال تقویت

¹⁰ . Hormes & et al 2014

⁹ . Pollet & et al 2010

9. Widyanto LMG. Internet addiction: Does it really exist? (revisited) In: Gackenbach J, editor. Psychology and the internet: intrapersonal, interpersonal, and transpersonal implications. Second edition. San Diego, CA: Academic Press; 2007. pp. 141–163.
10. Castellana M, Sánchez-Carbonell X, Graner C, et al. El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos [Adolescents and information and communications Technologies: Internet, mobile phone and videogames] Papeles del Psicólogo. 2007;28:196–204.
6. Qadri H, Esmaili Kurane A, Ahmad Khademi A. Prediction of internet addiction based on the identity style, feeling of loneliness and fear of intimacy. IJPBR (Special Issue) 2014;1(1):9–17.
7. Odacı H, Çelik ÇB. Who are problematic internet users? An investigation of the correlations between problematic internet use and shyness, loneliness, narcissism, aggression and self-perception. Computers in Human Behavior. 2013;29:2382–2387.
8. Whang LS, Lee S, Chang G. Internet over-users' psychological profiles: a behavior sampling analysis on Internet addiction. Cyberpsychol Behav. 2003;6:143–150.