

Original Research

Effective Factors on the Level of Social Trust among Female Teachers in Kermanshah

Leila Bondourpour

Ph.D. student of social sciences, Islamic Azad University, Ashtian Branch, Iran

Received: 2018/10/15

Revised: 2018/11/01

Accepted: 2018/11/19

Abstract

Introduction & Purpose: The purpose of this study was to investigate the factors affecting the level of social trust among female teachers in Kermanshah. In this research, a survey method has been used to examine the factors affecting the level of social trust among female teachers. Documentary and library methods have also been used to formulate theoretical foundations and research literature.

Methodology: Our statistical society in this research is female teachers (high school and high school) in district 1 of education in Kermanshah province. In this research, random sampling was used. The statistical population of the study was 900 people. The sample size was calculated by the Cochran formula, which is 270. Data gathering tools in this research are: questionnaire, internet, vector picks.

Results: The results of Pearson correlation coefficient test showed that there is no significant difference in the mean of social trust, but those with higher social relations also have more social trust and the less social interactions are reduced, the less they are will be.

Conclusion: There is no meaningful relationship between social relationships and social trust, but with very little correlation, it can be concluded that the higher the social relations of individuals, the higher their social trust, but this study is not meaningful in this sample.

Keywords: Social Capital, Social trust, Social acceptance

Citation: Bondourpour Leila, Effective Factors on the Level of Social Trust among Female Teachers in Kermanshah. Journal of Motor and Behavioral Sciences, Volume 1, Number 3, Winter 2018, pp. 196-202.

* **Corresponding Author:** Leila Bondourpour, Ph.D. student of social sciences, Islamic Azad University, Ashtian Branch, Iran

Email: bavandpour@gmail.com

بررسی عوامل موثر بر میزان اعتماد اجتماعی در بین دبیران زن شهرستان کرمانشاه

لیلا باوند پور

دانشجوی دکتری علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آشتیان، ایران

دریافت مقاله: ۹۷/۰۷/۲۳ بازنگری مقاله: ۹۷/۰۸/۱۰ پذیرش مقاله: ۹۷/۰۸/۲۸

چکیده

مقدمه و هدف: هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر میزان اعتماد اجتماعی در بین دبیران زن شهرستان کرمانشاه. در این تحقیق از روش پیمایشی برای بررسی عوامل موثر بر میزان اعتماد اجتماعی در بین دبیران زن بهره گرفته شده است. همچنین جهت تدوین مبانی نظری و ادبیات تحقیق از روش اسنادی و کتابخانه ای نیز استفاده شده است.

روش شناسی: جامعه آماری ما در این تحقیق دبیران زن (راهنمایی و دبیرستان) ناحیه ۱ آموزش و پرورش استان کرمانشاه می باشد. در این تحقیق از روش نمونه گیری در تصادفی استفاده شده است. جامعه آماری ۹۰۰ نفر بودند که حجم نمونه توسط فرمول کوکران محاسبه شده که ۲۷۰ نفر می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات در این تحقیق عبارتند از: پرسشنامه، اینترنت، فیش برداری.

نتایج: نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون نشان داده که از لحاظ میانگین اعتماد اجتماعی دارای تفاوت معناداری نمی باشد اما کسانی که روابط اجتماعی بالاتری دارند از میزان اعتماد اجتماعی بیشتری نیز برخوردارند و هر چه از میزان روابط اجتماعی افراد کاسته می شود اعتماد اجتماعی آنان نیز کمتر خواهد شد.

نتیجه گیری: بین روابط اجتماعی و اعتماد اجتماعی رابطه معناداری استخراج نشده است اما با شدت همبستگی بسیار کمی می توان نتیجه گرفت که هر چه روابط اجتماعی افراد بالاتر باشد میزان اعتماد اجتماعی آنان نیز زیاد خواهد بود اما در این تحقیق و در این نمونه معنا دار نمی باشد.

واژگان کلیدی: سرمایه اجتماعی، اعتماد اجتماعی، مقبولیت اجتماعی

ارجاع: باوند پور لیلا، بررسی عوامل موثر بر میزان اعتماد اجتماعی در بین دبیران زن شهرستان کرمانشاه، مجله علوم حرکتی و رفتاری، دوره اول،

شماره سوم، زمستان ۱۳۹۷، صفحات ۱۹۶-۲۰۲

نویسنده مسئول: لیلا باوند پور، کارشناسی ارشد، تربیت بدنی و علوم ورزشی - رفتار حرکتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

آدرس الکترونیکی: bavandpour@gmail.com

مقدمه

اعتماد در جامعه امروزی معانی متفاوتی دارد. گاهی منعکس کننده جنبه هایی از زندگی اجتماعی و گاهی نشان دهنده بخشی از شخصیت افراد است. اعتماد به عنوان یک اسم اطمینان به ویژگی و یا توانایی یک شخص یا چیزی است و به عنوان فعل عبارت است از مجوزی که به یک فرد داده می شود تا بدون ترس و اضطراب در جایی بماند کاری را انجام بدهد و یا به جایی برود. مقوله اعتماد و اعتماد داشتن به دیگری از مفاهیم و عناصر مهم اجتماعی یک جامعه محسوب می شود. شرط و لازمه داشتن جامعه و نظامی پیشرفته، قانون مند، منسجم، توسعه یافته و جهت دار داشتن اعتماد به یکدیگر است. اعتماد را سطح اطمینان و عواطف مشترک و تعلق طرفین درگیر یک رابطه اجتماعی نسبت به یکدیگر تعریف می کنند. بقا و تداوم جوامع و گروههای انسانی وابسته به کنش ها و روابط اعضاء آنها است. سطح و عمق کنش های انسانی در یک گروه نشان دهنده پیوستگی، انسجام، همدلی و تعلق میان اعضاء است. صاحب نظرات علوم انسانی معتقدند آنچه که سطح کنش های انسانی را شکل می دهد نیاز انسان ها است. هر مقدار نیازهای افراد بیشتر و پرداخته تر باشد سطح کنشهای آنها گسترده تر و وسیع تر می شود عمق کنش ها نیز بستگی به اعتماد و عواطف افراد نسبت به یکدیگر دارد. بنابراین در اعتماد باید به طرفین درگیر ارتباط اجتماعی توجه داشت. اعتماد اجتماعی به عنوان یک مقوله اجتماعی از مسائل اساسی بوده و نمود آن در تمامی سطوح جامعه متبلور است: دولت برای اجرای برنامه های اصلاحی، یک کارفرما برای بالا بردن تولید محصولش یک سرپرست اداره برای موفقیت در کارش، نیازمند جلب اعتماد کسانی هستند که تحت نظارت آنها به فعالیت می پردازند و موفقیت آنها در گرو جلب اعتماد است، در خانواده ها هر پدر و مادری سعی می کند در رابطه با فرزندش ایجاد اعتماد کند. فرزندان دوست دارند اعتماد موجود بین خود و والدین شان را تقویت کنند در مدرسه هر معلمی دوست دارد شاگردانش نصایح و رفتار او را به طور کامل بپذیرند و به صحت گفته هایش اعتماد کنند و در محیطی که اعتماد وجود داشته باشد، تعارضها و ستیزهای سهمگین کاهش می یابد و درجه بردباری و شکیبایی افراد نسبت به یکدیگر افزایش می یابد و افراد خود برای بالا بردن بهره وری دلسوزی نشان می دهند. اعتماد را می توان فرایند دگرگون شدن

پیوندهای یک سویه به چند سویه نامید که در آن همبستگی بین افراد افزایش می یابد و علاقه آنها نسبت به یکدیگر فزونی می گیرد و راه را برای خود تنظیمی هموار می سازد. در چنین فضایی « نظارت اجتماعی بیشتر بر اساس خجالت و تقصیر است تا احساس ترس و بیم» (چلیپی ۱۳۷۲: ۱۵) و افراد از سرپرستی و نگرهبانی دیگران بی نیازند و این مفهومی است که با سرشت انسان سازگاری زیادی دارد. اعتماد بین شخصی^۱ یک متغیر مهم است که بر شیوه رهبری در مدیریت و نحوه همکاری مردم (در سازمانها و نهادها) با یکدیگر تاثیر می گذارد. اگر شما به مردم اعتماد نداشته باشید و در تفویض اختیار و مسئولیت تردید کنید چگونه مطمئن خواهید بود که افراد تابع شما مسئولیت خود را انجام داده و موفقیت شما را به مخاطره نخواهند افکند؟ اگر اعتماد عمومی وجود نداشته باشد انجام مذاکرات و سایر روابط و در مواردی که هیچ راه مستقیمی برای اعمال تسلط وجود ندارد به سختی امکان پذیر خواهد بود. اگر کنترلی در نحوه عملکرد همکار خود نداشته باشید چگونه می توانید به آنچه که او می گوید و انجام می دهد اطمینان داشته باشید؟ (whyte, 1991, 277). مقوله اعتماد اجتماعی در تمامی اعصار و قرون یکی از موضوعات مهم حیات بشری بوده و با گذشت زمان بر اهمیت آن افزوده شده است. حوزه اعتماد در جوامع سنتی معمولاً در حد خانواده یا اقوام گسترش می یافت اما در جوامع امروزی باید اعتماد تا سطح کل جامعه، نهادها و سازمانها تعمیم یابد. همکاری، همپاری و مشارکت اجتماعی و سیاسی نیز مشروط به گستره اعتماد است داده های آماری در جامعه حاکی از پایین بودن سطح اعتماد در جامعه است (کاظمی پور، ۱۳۸۳: ۷۸) سطح اعتماد در زنان حتی از مردها هم کمتر است و این تفاوت در اعتماد به دیگران دور بیشتر می شود (کمالی ۱۳۸۲: ۲۰) از آنجا که اعتماد به دیگران دور و همچنین اعتماد اجتماعی جزء اصلی و لازمه تعاملات اجتماعی در دنیای مدرن است، پایین بودن آن در زنان نشانه آسیب شناختی روابط اجتماعی و نیز به منزله سدی برای ورود زنان به اجتماع محسوب می شود. روابط و تعاملات اجتماعی خصوصاً روابط گرم و صمیمانه نقش اساسی و کلیدی در ایجاد اعتماد اجتماعی دارند. در واقع اعتماد در روابط و تعاملات معنا پیدا می کند، توسعه می یابد و تقویت می شود. در بحث پایین بودن اعتماد زنان و به خصوص اعتماد اجتماعی آنان می توان به محدود بودن سطح روابط و

^۱ Interpersonal trust

۱۳۷۱: ۳۱) تحقیق حاضر نیز از این قاعده کلی مستثنی نبوده و کارش را با چند پرسش آغاز می کند.

روش شناسی

در این تحقیق از روش پیمایشی^۱ برای بررسی عوامل موثر بر میزان اعتماد اجتماعی در بین دبیران زن بهره گرفته شده است. همچنین جهت تدوین مبانی نظری و ادبیات تحقیق از روش اسنادی و کتابخانه ای نیز استفاده شده است. ابزار گردآوری اطلاعات در این تحقیق عبارتند از: پرسشنامه، اینترنت، فیش برداری. جامعه آماری ما در این تحقیق دبیران زن (راهنمایی و دبیرستان) ناحیه ۱ آموزش و پرورش استان کرمانشاه می باشد. در این تحقیق از روش نمونه گیری در تصادفی استفاده شده است. جامعه آماری ۹۰۰ نفر بودند که حجم نمونه توسط فرمول کوکران محاسبه شده که ۲۷۰ نفر می باشد. تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی بهره گرفته شد. در بخش آمار توصیفی برای توصیف داده ها از جدول یک بعدی، توزیع فراوانی، درصد، درصد معتبر و درصد تجمعی استفاده می شود. در بخش آمار استنباطی برای سنجش روابط بین متغیرها، با نرم افزار SPSS آماره مناسب بکار گرفته شد.

تعاملات آنان اشاره کرد. نکته قابل توجه در این تحقیق که آیا سطح دانش زنان در ارتقای اعتماد اجتماعی آنان موثر است و این تاثیر تا چه اندازه می باشد به این منظور جامعه آماری تحقیق را دبیران زن در کرمانشاه انتخاب نموده ایم. بهترین شیوه شروع یک کار تحقیق اجتماعی این است که طرح تحقیق به صورت یک پرسش یا چند پرسش آغازی عنوان شود (کیوی، ۱۳۷۱، ۱۰۱) و هدف هر تحقیق علمی نیز در ارتباط با پاسخگویی به اینگونه پرسشها مشخص می شود (چلی، ۱۳۶۷: ۹۳) مطلوب آن است که محقق سعی کند طرح تحقیقش را به صورت آغازین که به دقیق ترین وجه ممکن پاسخگوی آنچه که او در طلب دانستن، آشکار کردن و بهتر فهمیدن آن است بیان کند. محقق باید در نظر داشته باشد که این پرسش آغازین است که در مراحل بعدی تحقیق، مثلاً خواندن متون و یا مصاحبه های اکتشافی، راهنمای او خواهد شد. هر اندازه این «راهنما» دقیق تر باشد. تحقیق بهتر پیشرفت خواهد کرد. علاوه بر این با پرداختن و پیراستن و پرسش آغازین است که محقق گسستن از پیشداوری ها و سوابق ذهنی را شروع می کند. بالاخره دلیل آخر و محکم تر از همه این است که فرضیه های تحقیق که ستون پایه های آنرا تشکیل می دهد به صورت پیشنهادهای پاسخ به پرسش آغازین افزوده می گردد (کیوی

جدول شماره ۱. نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون برای بررسی رابطه بین سن و اعتماد اجتماعی رابطه

اعتماد	سطح معنی داری	تعداد	
۳۸۴	۰/۰۰۰۱	۲۷۰	ضریب همبستگی پیرسون
۲۷۰	۰/۰۰۰۱	۲۷۰	ضریب همبستگی پیرسون اعتماد

همبستگی نسبتاً قابل قبولی برخوردارند. اما این ضریب منفی و معکوس می باشد و با توجه به شیب خط رگرسیون در نمودار پراکنده که منفی می باشد می توان چنین نتیجه گرفت که هر چه سن افزایش پیدا می کند از میزان اعتماد اجتماعی کاسته می شود و بالعکس.

جدول ۱ با توجه به آزمون فوق چون Sig در جدول پیرسون برابر با ۰/۰۰۰۱ می باشد و این مقدار از سطح معنی داری ۰/۰۵ کوچکتر است، پس فرضیه فوق تایید میشود. یعنی بین سن و اعتماد اجتماعی رابطه معنی داری وجود دارد. مقدار ضریب همبستگی پیرسون برابر ۰/۳۸ می باشد که نشان می دهد دو متغیر از شدت

جدول شماره ۲. نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون رابطه بین پایگاه اقتصادی - اجتماعی و اعتماد اجتماعی

اعتماد	سطح معنی داری	ضریب همبستگی پیرسون	تعداد	
-۱۶۶**	۰۰۶	۱	۲۷۰	پایگاه اجتماعی - اقتصادی
۲۷۰	۰۰۶	۱	۲۷۰	اعتماد اجتماعی

^۱ surrevy

دو متغیر از شدت همبستگی نسبتاً قابل قبولی برخوردارند، اما این ضریب منفی و معکوس می باشد و با توجه به شیب خط رگرسیون در نمودار پراکندگی که منفی می باشد می توان چنین نتیجه گرفت که هر چه پایگاه اقتصادی- اجتماعی افراد بالاتر باشد میزان اعتماد اجتماعی آنان پایین تر است و بالعکس.

با توجه به آزمون فوق چون مقدار Sig در جدول پیرسون برابر با ۰/۰۰۶ می باشد و این مقدار از سطح معنا داری ۰/۰۵ کوچکتر است پس فرضیه فوق تایید می شود یعنی بین پایگاه اقتصادی - اجتماعی افراد و اعتماد اجتماعی رابطه معنی داری وجود دارد. مقدار ضریب همبستگی پیرسون برابر با ۰/۱۶ می باشد که نشان می دهد

جدول شماره ۳. نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون رابطه بین اعتماد اجتماعی در بین افراد مجرد و متأهل

تعداد	ضریب همبستگی پیرسون	سطح معنی داری	اعتماد
۱۰۲	۱	۰۰۶.	۱۶۶**
۱۶۸	۱	۰۰۶.	۲۷۰

با توجه به جدول آماری توصیفی فوق می توان چنین نتیجه گرفت که افراد مجرد میانگین بیشتری را در رابطه با اعتماد نسبت به افراد متأهل نسبت به خود اختصاص داده اند یعنی از میزان اعتماد اجتماعی بالاتری برخوردارند

با توجه به آزمون فوق چون مقدار sig در جدول Levene's برابر با ۰/۴۷ می باشد و این مقدار از سطح معنا دارای ۰/۰۵ بزرگتر است و واریانسها برابرند و بر طبق Sig در جدول آزمون T که برابر با ۰/۰۰۴ می باشد چون این مقدار از سطح معنا داری ۰/۰۵ کوچکتر است فرضیه فوق تایید می شود.

جدول شماره ۴. نتایج آزمون T برای نمونه های مستقل برای بررسی میزان اعتماد اجتماعی در بین افراد مجرد و متأهل

نتایج آزمون لوین	نتایج آزمون تی برای مقایسه میانگین ها								
	f	سطح معنی داری	درجات آزادی	تفاوت میانگین ها	تفاوت انحراف استاندارد	95% ضریب اطمینان			
Equal آیتم واریانس assumed Equal واریانس	۵۰۹.	۴۷۶.	۲/۹۱۰	۲۶۸	۰۰۴	۱/۱۰۵۷	۰۳۸۰۰۰	۰۳۵۷۵۸	۱/۸۵۳۹۰
			۲/۹۵۰	۲۲۲/۶۳۵	۰۰۴.	۱/۱۰۵۷	۳۷۴۸۳.	۳۶۷۰۸	۱/۸۴۴۴۱

می توان چنین نتیجه گرفت که هر چه میزان استفاده از رسانه ها افزایش پیدا کند بر اعتماد اجتماعی معنی داری وجود دارد. مقدار ضریب همبستگی پیرسون برابر افراد افزوده می شود یعنی افرادی که به میزان بالایی از رسانه های ارتباطی استفاده می کنند دارای اعتماد اجتماعی بیشتری هستند.

با توجه به آزمون فوق چون مقدار Sig در جدول پیرسون برابر با ۰/۰۰۰۱ می باشد و این مقدار از سطح معنا داری ۰/۰۵ کوچکتر است. پس فرضیه فوق تایید می شود، یعنی بین میزان استفاده از رسانه ها و اعتماد اجتماعی رابطه با ۰/۲۴ می باشد که نشان می دهد دو متغیر از شدت همبستگی نسبتاً قابل قبولی برخوردارند. با توجه به شیب خط رگرسیون در نمودار پراکندگی که مثبت می باشد

جدول شماره ۵. نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون رابطه رسانه ها و اعتماد اجتماعی

	آیتم A	آیتم D
رسانه (سطح معنی داری)	۱	-۲۴۳**
تعداد	.	۰۰۰.
تعداد	۲۷۰	۲۷۰

اعتماد اجتماعی (سطح معنی داری)	-۲۴۳**	۱
تعداد	۰۰۰.	.
	۲۷۰	۲۷۰

- Ahadi, Hassan and Mohseni, Nikchacher (1370) *Developmental Psychology, Fundamental Concepts in Teen Psychology*. Tehran: Baniad Publishing.
- Amir Kafi, Mehdi (1375) "Social Trust and its Influencing Factors" Master's thesis for sociology, Shahid Beheshti University.
- Anam, Raheleh (2001) "A Survey of Interpersonal Confidence Among Sample Villagers in Shahriar Townships", M.Sc. research dissertation, Alzahra University.
- Omano, Miguel (1370). *Immortality pain, translation to Baha'uddin Khorramshahi*, Tehran: Alborz Publishing.
- Inglehart, Ronald, (1994) *Cultural transformation in advanced industrial societies*, translation by Maryam Viter, Tehran: Desert publication.
- Tajbakhsh, Kian (2005) *Social Capital "Trust, Democracy and Development"* translated by Afshin Khakbaz and Hassan Pooyan, Tehran: Shiraz Publications.
- Turner, Jonathan. Etching and Bigli, L. (1992) *The emergence of sociological theory*, translation by Abdolali Lhassai Zadeh, Shiraz: Academic publishing.
- Jafari, Shirin (2007). "Investigating trust as a policy in the management of the organization and its effects on the commitment of the employees of executive agencies in Tehran". Thesis research master's degree, Al-Zahra University.
- Jahangiri, Parviz (2008) "Explaining Generalized Social Confidence in Urmia City" Master's Thesis for Sociology, Tarbiat Modarres University.
- Chalabi, Massoud (1993) *Sociology of Order*, Tehran: Neshrani.
- Rafi Pour, Faramarz (1374). *Explorers and Thinkers*, Seventh Print, Tehran: Publication Co.
- Roche, Gay, (1376). *Sociology of Talcot Parsons*, Translation by Abdolhossein Nik Gohar, Tehran: Nasrtabian.

با توجه به آزمون فوق چون مقدار sig برابر با ۰/۰۴ می باشد و این مقدار از سطح معنا داری ۰/۰۵ کوچکتر است ، پس فرضیه فوق تأیید می شود .

آمار فوق نشان می دهد که میانگین جامعه برابر با $\mu = 45$ می باشد و میانگین اکتسابی در نمونه برابر با $\bar{x} = 45/35$ که دارای اختلافی برابر با ۰/۳۵ بالاتر از حد متوسط است و این نشان می دهد که اعتماد اجتماعی دبیران شهر کرمانشاه مقداری بسیار جزئی نیز بالاتر از حد متوسط می باشد .

نتیجه گیری

بین سن و اعتماد اجتماعی رابطه معنا داری وجود داشت اما این رابطه در آمار منفی و معکوس نشان داده شد بدین معنی که هر چه سن افزایش پیدا می کند از میزان اعتماد اجتماعی معلمان کاسته می شود. همچنین بین پایگاه اجتماعی - اقتصادی معلمان و اعتماد اجتماعی چنین رابطه ای بدست آمد که هر چه پایگاه اجتماعی - اقتصادی افراد بالاتر باشد اعتماد اجتماعی پایین تر می باشد افراد مجرد از اعتماد اجتماعی بالاتری نسبت به افراد متأهل برخوردار بوده، معلمان رسمی نسبت به سایرین (معلمان پیمانی و حق التدریسی، دارای میزان اعتماد اجتماعی بالاتری بوده اند. همچنین از آمار استنباطی این تحقیق می توان نتیجه گیری کرد که هر چه میزان استفاده از رسانه ها افزایش پیدا می کند بر اعتماد اجتماعی افراد افزوده می شود، معلمانی که میزان استفاده آنها از رسانه های جمعی بالاتر بوده است دارای اعتماد اجتماعی بیشتری بوده اند.

بین روابط اجتماعی و اعتماد اجتماعی رابطه معناداری استخراج نشده است اما با شدت همبستگی بسیار کمی می توان نتیجه گرفت که هر چه روابط اجتماعی افراد بالاتر باشد میزان اعتماد اجتماعی آنان نیز زیاد خواهد بود اما در این تحقیق و در این نمونه معنا دار نمی باشد.

و در نهایت قابل توجه است که میزان اعتماد اجتماعی در بین معلمان شهر کرمانشاه در حد متوسط و اندکی نیز بالاتر از حد متوسط گزارش شده است.

منابع

- 1353- 1382, Tehran: Ministry of Culture and Islamic Guidance, Office of National Projects.
21. Crane, William C. (1370). *Pioneers of Growth Psychology*, Translation by Farbod Fadaei, Tehran: Information Institute
 22. Coleman, James (1998) *Foundations of Social Theory*, Translated by Manouchehr Sabouri, Tehran: Neshrani.
 23. Kamali, Afsaneh (2003) "Adaptive Study of Social Trust in Two Areas of Culture and Politics" Ph.D. thesis of sociology, University of Tehran.
 24. Kiwi, Raymond and Compton, Luke Van (1371) *The method of research in the social sciences*, the translation of Abdul Hussein Nik Gohar, Tehran: Farhang-e Mo'aser Publishing, Third Edition.
 26. -Goldie Assur, Mohammed (2006) "Sociological Study of the Causes of Reducing the Level of Mutual trust between the Human Resources Employed in the Education of Golestan Province (City of Gonbad Kavoos)" Master's Degree in Social Sciences, Islamic Azad University, North Branch
 13. Ritzer, George (1998, 1382) *Theory of sociology in contemporary times*, translated by Mohsen Solati, Tehran: Scientific publication.
 14. Zetomka, Pyotr, (2007) *Trust, Sociological Theory*, Translation by Gholamreza Ghaffari, Tehran: Shiraz Publication.
 15. Saroukhani, Bagher (1371). *Sociology of Communications*, Tehran: Information Publishing.
 16. Schultz, Allen & Schultz, Devon (1998) *Personality Theories*, Yahya Seyyed Mohammadi Translation, Tehran: Homa Publishing.
 17. Amid, Hassan (1369) *Amid Culture*, Tehran: Amir Kabir Publishing.
 18. Ghaffari, Gholam Reza (1383). *Social Trust in Iran*, Tehran: Ministry of Culture and Islamic Guidance publications
 19. Fukuyama, Francis (2000), "The End of Order, Social Capital and Its Preservation" Translator: Gholam Abbas Tavassoli, Tehran: Iranian Society.
 20. Kazemipour, Abdolhamid (2004) *Social Capital in Iran: Secondary Analysis of Surveys*