



Original Research

Compilation of the Efficiency Model of Cycling Tourism in Iran

Alireza Ahmad Joshghani¹, Mohammad Reza Esmaili^{2*}, Hamid Sajjadi Hazaveh³

1. PhD student, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

2. Associate Professor, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

3. Assistant Professor, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

ARTICLE INFO

Received: 2023/03/19
Reviewed: 2023/04/09
Revised: 2023/04/24
Accepted: 2023/05/16

Keyword:

Productivity
Cycling
Touris

ABSTRACT

The purpose of this research was compilation of the efficiency model of cycling tourism in Iran with an approach based on the data theory of Strauss and Corbin's model. The research method has been mixed, and the statistical population of this research in the qualitative part included all experts in the field of productivity, resource management, tourism, especially in the field of cycling, including university professors, all managers of the cycling federation and management experts, and the sampling was based on in-depth interviews. and the purposeful sampling method and the snowball sampling technique reached 13 interviews until theoretical saturation and adequacy. In the quantitative part, 384 people participated in the research according to Morgan's table, in order to determine the reliability of the qualitative data using the "open coding" method and the review method, and in the quantitative part, confirmatory factor analysis and tooling was done, and the quantitative data was analyzed in the Max Q and quantitative software environment. In the environment, the initial coding results indicate 90 open codes, some of which are as follows: specialized knowledge of managers, having managerial experience in the field of sports tourism, measuring the productivity of the tourism industry, having the expertise of managers and trainers, which the results of the central coding and the relationships between the categories identified in Most of the twelve central codes with the names of software, capital attraction, productivity management, emotional, efficiency, behavioral, human capital, financial structure, economic growth, hardware, functional effectiveness were extracted and the final qualitative schematic model was confirmed. The questionnaire and confirmatory factor analysis have also been suitable.



تدوین مدل کارایی گردشگری دوچرخه‌سواری در ایران

علیرضا احمد جوشقانی^۱، محمدرضا اسمعیلی^{۲*}، حمید سجادی هزاوه^۳

۱. دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
۲. دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
۳. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

چکیده

هدف این تحقیق تدوین مدل کارایی گردشگری دوچرخه‌سواری در ایران با رویکرد مبتنی بر نظریه داده بنیاد مدل اشتراک و کوربین بود. روش تحقیق آمیخته بوده است که جامعه آماری این تحقیق در بخش کیفی شامل کلیه صاحب‌نظران در حیطه بهروزی، مدیریت منابع، گردشگری به‌ویژه رشته دوچرخه‌سواری اعم از اساتید دانشگاهی، کلیه مدیران فدراسیون دوچرخه‌سواری و کارشناسان مدیریتی بودند که نمونه‌گیری بر اساس مصاحبه‌های عمیق و روش نمونه‌گیری هدفمند و تکنیک نمونه‌گیری گلوله برفی تا اشباع نظری و کفایت به ۱۳ مصاحبه رسید. در بخش کمی ۳۸۴ نفر طبق جدول مورگان در تحقیق شرکت کردند که برای تعیین موثق بودن داده‌های کیفی از روش "کدگذاری‌های باز و روش بازبینی و در قسمت کمی تحلیل عامل تأییدی و ابزارسازی صورت گرفت و تحلیل داده‌های کمی در محیط نرم‌افزار مکس کیودا و کمی در محیط نتایج کدگذاری اولیه بیانگر ۹۰ کد باز که برخی به شرح زیر بوده است: دانش تخصصی مدیران، داشتن تجربه مدیریتی در حوزه گردشگری ورزشی، سنجش بهره‌وری صنعت گردشگری، داشتن تخصص مدیران و مربیان " که نتایج کدبندی محوری و روابط بین مقوله‌های شناسایی شده در غالب دوازده کدمحوری با نام‌های نرم‌افزاری، جذب سرمایه، مدیریت بهره‌وری، هیجانی، کارایی، رفتاری، سرمایه انسانی، ساختار مالی، رشد اقتصادی، سخت‌افزاری، عملکردی اثربخشی مهم بوده که استخراج شد و مدل نهایی کیفی شماتیک تأیید شد و پرسشنامه و تحلیل عامل تأییدی هم دارای برازش مناسب بوده است.

اطلاعات مقاله

دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۱۲/۲۸
تاریخ داوری: ۱۴۰۲/۰۱/۲۰
بازنگری مقاله: ۱۴۰۲/۰۲/۰۴
پذیرش مقاله: ۱۴۰۲/۰۲/۲۶

کلید واژگان

بهروزی
گردشگری
دوچرخه‌سواری

مقدمه

ضرورت حیات مؤسسات، سازمان‌ها و تشکلهای مختلف در سطح جهان و نیز همراهی و انعطاف را می‌طلبد (رحیمی، ۱۳۹۴). با توجه به اینکه امروزه پیشرفت و موفقیت هر جامعه‌ای بستگی به اعضا دارد، می‌توان این‌گونه مطرح نمود که پیشرفت و ترقی در هر گروهی، مدیون منابع انسانی آن سازمان می‌باشد. از مهم‌ترین عواملی که نشان‌دهنده مدیریت صحیح بوده و می‌تواند بازدهی سازمان را افزایش دهد، توجه به مسائل روانی است (خدابخشی، ۲۰۲۰). منابع انسانی و موفقیتشان مرتبط با ویژگی‌های روان‌شناختی و ورزشی می‌باشند (ممونجو، ۲۰۲۱). به بیان دیگر توسعه و پیشرفت عملکرد واقعی کشورها شاخص‌های مختلفی دارد که یکی از مهم‌ترین آن‌ها ورزش می‌باشد. اهمیت ورزش روزبه‌روز در حال افزایش است (مکمانا و همکاران، ۲۰۲۱).

ورزش منحصر به نیرومندی جسم نیست بلکه به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در سلامت روح و روان و آمادگی برای تکامل فرهنگی بشر مؤثر می‌باشد که مبحث مهم در این راستا ورزش دوچرخه‌سواری و گردشگری است. بهروزی در محیط ورزشی ضروری است. گردشگری ورزشی علاوه بر واکاوی تجربه و وفاداری احساسی در تصمیم‌سازی بخصوص تصمیمات آتی خانواده در انتخاب مکان ورزشی پیرامون انتخاب مقصد سفر تأثیر می‌گذارد (کفاشان، ۱۳۹۹) در دیدگاه صنعت گردشگری، توسعه ورزش می‌تواند از یک مشارکت فعال در ورزش در زمان تعطیلات یا غیر تعطیلات تا تجربه ورزشی غیرفعال در حین گردشگری یا در محل مبدأ اتفاق افتد (سجاسی قیداری، ۱۴۰۰). البته توسعه ورزش در مبدأ به کمیت و کیفیت تأسیسات، برنامه‌ها و حتی آموزش‌هایی که در اصل برای گردشگران فراهم شده است، بستگی دارد (مورفوکو^۱ و^۲ ۲۰۲۳). تجارب گردشگری که در کنار تجهیزات و خدمات است سبب توسعه ورزش و بهره‌وری می‌شوند. عصر حاضر، گردشگری ورزشی می‌تواند منبعی سرشار از سود و درآمد باشد و به‌گونه‌ای این عامل منجر به رقابتی وسیع و جدی میان کشورهای مختلف، به‌منظور گرفتن امتیاز میزبانی رقابت‌های بزرگ بین‌المللی مبدل شود. (همتی نژاد، ۱۳۹۵) ارزیابی صحیح تأثیرات دوچرخه‌سواری بر سودآوری گردشگری کشور ایران می‌تواند علاوه بر توسعه ورزش بر انواع گردشگری مانند گردشگری مذهبی، فرهنگی، تاریخی، پزشکی و اکو توریسم نیز مهم باشد. (حاجی نژاد، ۱۳۹۵) عوامل مدیریتی، حمایتی، منابع طبیعی و انسان‌ساخت از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر بهروزی

تلاش برای بهبود و استفاده مؤثر و کارآمد در راستای افزایش عملکرد از منابع گوناگون چون نیروی کار، سرمایه، مواد اولیه، انرژی و اطلاعات، هدف تمامی مدیران سازمان‌های اقتصادی، واحدهای تولیدی صنعتی و مؤسسات خدماتی می‌باشد (الکساندرس^۱، ۲۰۲۲) وجود ساختار سازمانی مناسب، روش‌های اجرایی، تجهیزات و ابزار کار سالم، فضای کار متعادل و از همه مهم‌تر نیروی انسانی واجد صلاحیت و شایسته از ضروریاتی می‌باشند که برای نیل به بهره‌وری مطلوب باید مورد توجه خاص مدیران قرار گیرد. مشارکت کارکنان در امور و تلاش‌های هوشیارانه و آگاهانه آنان همراه با انضباط کاری می‌تواند بر میزان بهره‌وری و بهبود بهره‌وری به‌ویژه در یک محیط متلاطم و توأم با ناامنی تأثیر می‌گذارد (اراند، ۲۰۱۸). بهره‌وری یکی از شاخص‌های کلیدی در توسعه فعالیت‌های اقتصادی است، بهبود و ارتقای آن نیز به‌عنوان یکی از مزیت‌های رقابتی محسوب می‌شود. در عصر حاضر بهره‌وری یک روش، یک مفهوم و یک نگرشی درباره کار و زندگی می‌نامند و در واقع به شکل یک فرهنگ و یک جهان‌بینی است. بهره‌وری در همه شئون، کار و زندگی فردی، حتی اجتماعی هم می‌تواند دخیل باشد و یک شاخص تعیین‌کننده درآمد سرانه هر کشور است (آقایار، ۱۳۹۲). در راستای افزایش بهره‌وری تنها راه‌کارهای موجود در راستای کمترین انرژی به نتیجه بهینه منجر خواهد گردد، اما اجرای راهکارها هم بدون ایجاد تغییر اساسی در سازمان‌ها به نتیجه مطلوب دست نخواهد یافت (مک کلوگ^۲، ۲۰۲۲) روح فرهنگ بهبود بهره‌وری باید در کالبد سازمان دمیده شود که در آن میان نیروی انسانی هسته مرکزی را تشکیل می‌دهد. در عصر حاضر بهره‌وری را یک روش، یک مفهوم و یک نگرشی درباره کار و زندگی می‌نامند و در واقع به آن به شکل یک فرهنگ و یک جهان‌بینی می‌نگرند، بهره‌وری در همه شئون، کار و زندگی فردی، اجتماعی می‌تواند دخالت داشته باشد و یک شاخص تعیین‌کننده درآمد سرانه هر کشور است و برای افزایش بهره‌وری ملی هر کشور باید درآمد سرانه آن کشور افزایش یابد. لذا مطالعه و بررسی راهکارهای پیشنهادی صاحب‌نظران در زمینه بهره‌وری که در عین حال در ایجاد ایده‌های مناسب بسیار مفید است، نیاز به تطابق با شرایط جدید دارد و بایستی کاملاً کاربردی باشد (گلد^۳، ۲۰۱۷). بهره‌وری دارای دو مفهوم اساسی کارایی و اثربخشی است در واقع بهره‌وری حاصل جمع این دو مفهوم است (سوستوریسمو^۴، ۲۰۲۲) عصر کنونی، عصری است که

4. Sustourismo
5. Morfoulaki

1. Alexandris
2. McCullough
3. Gold

گردشگری دوچرخه‌سواری است (کیسی^۱، ۲۰۱۹). البته مسائل مالی، جذب بودجه و اسپانسر مناسب هم در مسیر بهره‌وری مهم است. همچنین در زمینه جذب حامیان داخلی و خارجی در مقایسه با دیگر کشورهای برگزارکننده رقابت موضوع اسکان، حمل‌ونقل، ایاب و ذهاب تیم‌ها، جوایز دلاری طبق قوانین فدراسیون جهانی و هم نقش فزاینده‌ای را ایجاد می‌کنند و البته در این میان رشد تقاضا در عرصه جهانی و استقبال از گردشگری دوچرخه‌سواری با توجه به ظرفیت موجود در عرصه گردشگری ایران در حقیقت افقی نو و روشن برای رشد و توسعه گردشگری ورزشی کشورمان ارمان جدیدی است که لازمه‌اش معرفی هرچه بیشتر و بهتر آن به جهان است (ریدی^۲، ۲۰۱۹).

با توجه به بررسی‌های صورت گرفته، کشور ایران یکی از ده کشور اول جهان از نظر جذابیت‌های گردشگری است اما متأسفانه در ایران در حیطه مورد گردشگری و به‌خصوص گردشگری ورزشی با رویکرد دوچرخه‌سواری بررسی چندانی نشده و اهمیت آن به‌طور کامل شناخته و ضرورت آن درک نگردیده است. اما در کشورهای صنعتی و بسیاری از کشورهای در حال توسعه طراحی و تدوین برنامه‌ها و سیاست‌های کلان صنعت گردشگری ورزشی به‌عنوان ابزاری مؤثر در ادامه روند توسعه ورزش در نظر گرفته شده است (موندال، ۲۰۱۷). که هدف این برنامه‌ها و سیاست‌ها عبارت است از: رشد سریع گردشگری ورزشی در ابعاد مختلف بخصوص در رشته دوچرخه‌سواری و تلاش برای حمایت و جذب جوانان و علاقه‌مندان به این رشته و توسعه گردشگری دوچرخه‌سواری و حتی اولویت‌بندی جاذبه‌های گردشگری ورزشی دوچرخه‌سواری کشور.

البته امید است یافته‌های پژوهشی حاضر کمکی برای برنامه ریزان، مدیران سازمان‌های ورزشی و رویدادهای ورزشی مرتبط با صنعت گردشگری ورزشی و موسسه‌های گردشگری ورزش دوچرخه‌سواری باشد. از طرف دیگر شناسایی این عوامل می‌تواند باعث همکاری سازمان‌های ورزشی، فدراسیون دوچرخه‌سواری با سازمان گردشگری کشور گردد و برای سرمایه‌گذاری و جذب گردشگران دوچرخه‌سوار اقدامات جدی صورت بگیرد و روشن است که در دنیای رقابتی امروزی بهره‌وری به‌عنوان یک دیدگاه مبتنی بر استراتژی بهبود عملیات مهم‌ترین هدف سازمان‌های پیشرو می‌باشد که در پرتو این استراتژی سازمان‌ها با ارتقا و رشد بهره‌وری، آینده بلندمدت خود را تضمین می‌نمایند و این مسیر برای جامعه و ایجاد بستر مناسب برای سالم‌سازی محیط‌زیست و همچنین منبع درآمدی مهمی برای فدراسیون دوچرخه‌سواری تلقی می‌شود

(نجار زاده و همکاران، ۱۳۹۸). با ایجاد زمینه مناسب و دعوت به همکاری و جلب نهادهای خودگردان از جمله شهرداری‌ها، سازمان جهانگردی، محیط‌زیست برای جذب گردشگر و تأمین هزینه‌های برگزاری مسیر پیمایی دوچرخه‌سواران برای افزایش تبلیغ کشور و شناساندن منابع توریستی و جاذبه‌های گردشگری دوچرخه‌سواری می‌توانند بودجه و هزینه‌های مشخصی را از جذب حامیان خود کسب کنند (صفایی پور، ۱۳۹۶) مرور مطالعات انجام‌شده نشان می‌دهد که عوامل مختلفی در تبیین بهروزی نقش دارند که گاهی این عوامل هم‌راستا و همخوان باهم نیستند، یا به‌عبارتی دیگر نتایج آن‌ها همدیگر را تأیید نمی‌کنند. یو و همکاران (۲۰۲۱) عوامل بهروزی رویدادهای ورزشی را شامل حامیان مالی و رضایت‌مندی تماشاچیان دانست. فانگ و همکاران (۲۰۲۰) در مدل بهروزی خود کاهش بهروزی به غیبت، عدم تلاش، بیماری افراد برمی‌گشت. منز و همکاران (۲۰۱۸) بهروزی را شامل متغیرهای مدیریتی، عوامل جسمانی و روانی کارکنان دانست. لذا با توجه به ابهامات موجود در برخی از تحقیقات خارجی و عدم مطالعات جامع در زمینه‌ی مدل بهروزی گردشگری به‌طور خاص کشور ایران و رشته دوچرخه‌سواری پژوهش حاضر پژوهشی نو است و درصدد است موضوع بهروزی را بررسی کند. از این رو بایسته است در وهله نخست برای بازشناختن نیازهای بهروزی گردشگری از استدلال باز کاوشی برای ورود به سطح خرد راستینی، برهان آوری فرا سنجی برای ساخت الگوی نظری عام و از استدلال پرسشی برای دریافت موضع کنشگران استفاده کرد. و چنین کنش‌های تنها در انگاره داده بنیاد اتفاق می‌افتد که در این دیدگاه مفاهیم، قضایا و نظریه‌ها را به‌جای به دست آوردن از پیش فرض‌های پیشین، دیگر پژوهش‌ها و چهارچوب‌های نظری موجود، به‌گونه سراسر از داده‌ها کشف می‌کند و چون در بازگفت روابط علی میان پدیده‌ها نگاره کلان به مقاصد و برداشت‌های آدم اختصاص دارد و وجود نگاه غیر سیستمی و ذهنی در این زمینه سرخ‌های اندکی پیرامون چرایی یک پدیده فراهم می‌آورد (استراوس و کوربین^۳، ۲۰۰۸)؛ در بخش نخست پژوهش حاضر از رویکرد نظریه داده بنیاد یا تئوری زمینه‌ای برای باز کردن این چالش استفاده می‌شود. ولیکن شواهد موجود در این زمینه نیز حاکی از آن است که بیشتر روش‌های موجود بدون پشتوانه علمی هستند. بنابراین نیاز است برای گزینش و برگزیدن برتری، نقاط قوت و ضعف کارکردهای موجود در زمینه‌ی بهروزی گردشگری دوچرخه‌سواری از روشی بهره گرفته شود که همه جوانب امر را در نظر گرفته و دانستنی‌های درستی را برای برنامه‌ریزان

مؤلفه‌های عوامل علی، زمینه‌ای، مداخله‌ای، پیامد و راهکار طراحی و استاندارد شد که هم دارای آلفای کرونباخ بالای ۰/۸۹ و تحلیل عاملی با شاخص‌های مناسب بوده است. با توجه به محوری انجام شد و مفاهیم اولیه و مقولات به صورت متوالی ظاهر شدند. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های آماری از دو روش آمار توصیفی و استنباطی، استفاده گردید، از آمار توصیفی برای بررسی ویژگی‌های جمعیت شناختی نمونه‌ها، در بخش آمار استنباطی، تحلیل‌های آماری مرتبط با گراند با نرم‌افزار تحلیل عامل تأییدی در محیط نرم‌افزارها MAXQDA12 و PLS انجام گرفت.

یافته‌ها

نتایج کدگذاری اولیه نشان داد که دارای ۹۰ کد اصلی است که برخی به شرح زیر است.

دانش تخصصی مدیران، داشتن تجربه مدیریتی در حوزه گردشگری ورزشی، سنجش بهره‌وری صنعت گردشگری، داشتن تخصص مدیران و مربیان، افزایش اطلاعات و آگاهی و دانش مدیران، مدیریت رابطه، شناخت جاذبه‌های گردشگری کشور و تعاملات اداری در میزبانی بین استان‌ها و شهرهای میزبان عبور دوچرخه‌سواران.

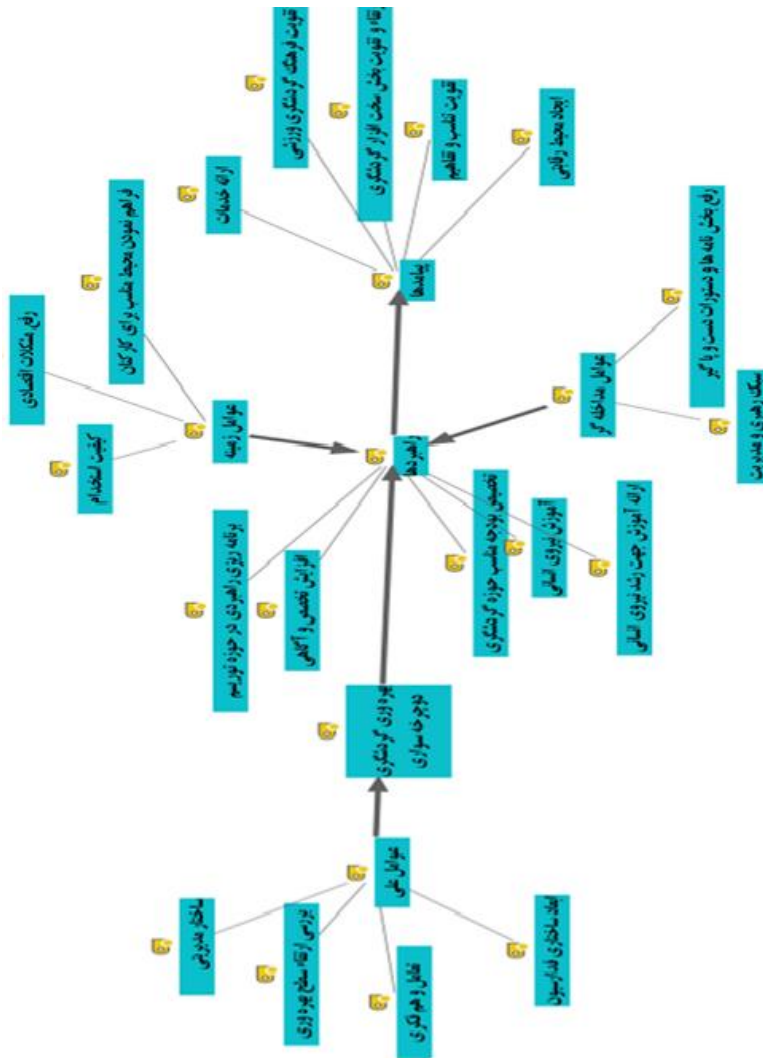
همچنین با استناد به نتایج کدبندی محوری و روابط بین مقوله‌های شناسایی شده ۱۲ کد محوری با نام‌های نرم‌افزاری، جذب سرمایه، مدیریت بهره‌وری، هیجانی، کارایی، رفتاری، سرمایه انسانی، ساختار مالی، رشد اقتصادی، سخت‌افزاری، عملکردی و اثربخشی استخراج شدند. همچنین تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد که ساختار مدیریتی، بررسی ارتقاء سطح بهره‌وری، تعامل و همفکری مدیران و ابعاد ساختاری رفع مشکلات اقتصادی، فراهم نمودن محیط مناسب برای کارکنان و کیفیت استخدام جزو عوامل زمینه‌ای است. عوامل مداخله‌ای مدل بهره‌وری گردشگری هم شامل رفع بخش‌نامه‌ها و دستورات دست‌وپا گیر و سبک رهبری و مدیریت. همچنین راهبردها شامل افزایش تخصص و آگاهی، برنامه‌ریزی راهبری در حوزه توریسم ورزشی، تخصص بودجه مناسب حوزه گردشگری، آموزش نیروی انسانی و ارائه آموزش جهت رشد نیروی انسانی و درنهایت ارائه خدمات امنیتی، تقویت فرهنگ گردشگری ورزشی، ارتقا و تقویت بخش سخت‌افزاری گردشگری، تقویت تناسب و مفاهیم و ایجاد محیط رقابتی جزء پیامدهای مدل بهره‌وری گردشگری ایران است.

البته مدل هم مناسب بوده است.

فراهم نمایید. به نظر می‌آید رویکرد فراکادی سلسله مراتبی برای رسیدن به این آرمان کارساز واقع شود. نظریات جدید علمی در مسیر افزایش بهره‌وری و شناسایی عوامل مؤثر بر بهره‌وری گردشگری دوچرخه‌سواری در ایران ایجاد می‌شود.

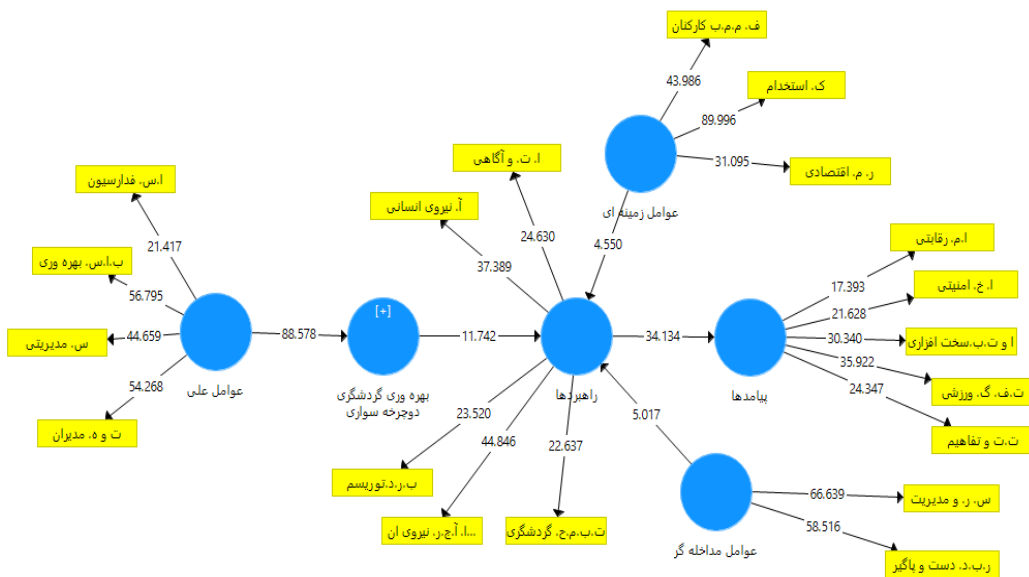
روش تحقیق

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های کیفی-کمی با آمیخته بوده است. در این پژوهش اطلاعات به روش مصاحبه ژرف‌نگر به صورت هدایت کلیات و نیمه ساختاریافته گردآوری شده است جامعه آماری این تحقیق در بخش کیفی شامل صاحب‌نظران بود. جهت نمونه‌گیری برای انجام مصاحبه‌های عمیق از روش نمونه‌گیری هدفمند و تکنیک نمونه‌گیری گلوله برفی استفاده شد. برای اجرای نمونه‌گیری کیفی ابتدا لیستی از خبرگان و متخصصان شامل صاحب‌نظران گردشگری، استادیف دانشگاهی حوزه مدیریت ورزشی و مدیران و دست‌اندرکاران حوزه اوقات فراغت، بهره‌وری و دوچرخه‌سواری که در ابتدا لیستی از آنان تهیه و تا اشباع نظری به صورت هدفمند با آن‌ها مصاحبه نیمه ساختاریافته انجام شد در واقع پس از اتمام هر مصاحبه از هر یک از افراد مورد مصاحبه خواسته می‌شد تا سایر خبرگان را به محقق معرفی نمایند و این کار تا زمانی ادامه یافت که هیچ‌گونه کد جدیدی در مصاحبه‌ها دریافت نمی‌گشت. لازم به ذکر است که در تمام فرایند نمونه‌گیری، سه مرحله نمونه‌گیری آزاد، ارتباطی و نظری که اساس استفاده از رویکرد نظام‌مند نظریه داده بنیاد است، رعایت شد. در مجموع ۱۳ مصاحبه با خبرگان و متخصصان انجام شد. در واقع نمونه‌گیری تا جایی تداوم یافت (۱۳ مصاحبه) که پژوهش به اشباع نظری و کفایت رسید. که در بخش کیفی پس از مطالعه و بررسی مبانی نظری، داده‌های خام به صورت استقرایی از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته با نخبگان و متخصصان به دست آمده و به صورت هم‌زمان با اجرای مصاحبه‌ها و بر اساس نظریه داده بنیاد با رویکرد نظام‌مند تجزیه و تحلیل شدند سپس ۳۸۴ نفر از ورزشکاران دارای سابقه ورزشی بالای دو سال، پیشکسوت، مدیران فدراسیون و آشنایان آگاه به موضوع بهره‌وری دوچرخه‌سواری در تحقیق شرکت کردند که اطلاعات کیفی جمع‌آوری شده، با تکنیک-هایی چون کدگذاری آزاد یا آنالیز خط به خط (برای جستجوی کلمات یا جملاتی در متن که دارای معنی خاص باشند) تجزیه و تحلیل شد که محقق را در راستای تشخیص مفاهیم موقت اکتشافی کمک کرد و وی را برای تشخیص نمونه‌های بیشتر راهنمایی نمود. در بخش کمی هم ابزارسازی از کدهای به دست بخش کیفی، پرسشنامه ۹۰ سؤالی بر اساس

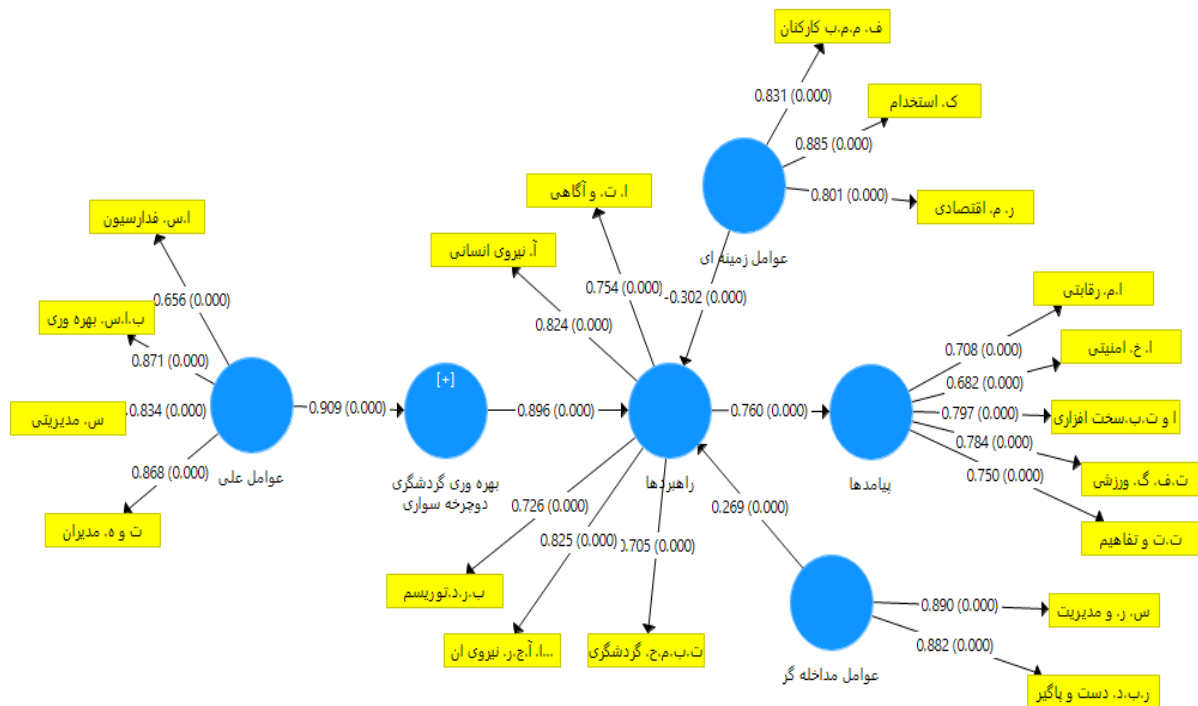


می‌دهد عامل‌های تعیین‌کننده این متغیر آماره t (t-Value) بیشتر از $\pm 1/96$ دارند.

نتایج بخش کمی شامل نتایج حاصل از مدل ساختاری بهره‌وری گردشگری دوچرخه‌سواری در شکل شماره ۱، نشان



شکل ۱. مدل ساختاری بهره‌وری گردشگری در حالت معناداری



شکل ۲. مدل ساختاری بهره‌وری گردشگری در حالت استاندارد و سطح معناداری

درمجموع بیانگر این است که مدل مفروض تدوین شده توسط داده‌های پژوهش حمایت می‌شوند، به عبارت دیگر برازش داده‌ها به مدل برقرار است.

همچنین نتایج حاصل از تحلیل عاملی تأییدی سازه عوامل و ابزار در شکل شماره ۲، نشان می‌دهد عامل‌های تعیین‌کننده این متغیر بارهای عاملی بیش از ۰/۴ دارند. سرانجام شاخص‌های ارزیابی مدل اندازه‌گیری، با توجه به دامنه مطلوب این شاخص‌ها

جدول ۱. شاخص‌های برازش مدل ساختاری

متغیر	CVCom	CVRed	R ²	f ²	GOF
عوامل علی	۰/۵۵۸	-	-	-	-
بهره‌وری	۰/۲۷۱	۰/۱۱۲	۰/۸۱۷	۴/۴۵۱	-
عوامل زمینیه‌ای	۰/۵۰۲	-	-	-	۰/۳۶۳
عوامل مداخله‌گر	۰/۴۳۵	-	-	-	-
راهبردها	۰/۳۵۰	۰/۲۳۲	۰/۷۶۵	۰/۲۲۴	-
پيامدها	۰/۴۱۱	۰/۱۸۶	۰/۵۷۶	۱/۳۵۹	-

بحث و نتیجه‌گیری

توجه به ورزش صنعت گردشگری و برگزاری رویدادهای ورزشی بخش مهمی از مسئولیت مدیران است که ضرورت تحقیق حاضر را در راستای افزایش بهره‌وری ایجاد نمود. نتایج حاصل از کدگذاری‌ها ی تحقیق حاضر نشان داد که شناسایی عوامل مؤثر بر بهره‌وری گردشگری در ابعاد مختلفی قرار دارد که با توجه به نتایج به دست آمده نتایج حاصل از کدگذاری‌ها نشان داد که شناسایی عوامل مؤثر بر بهره‌وری

گردشگری بر مبنای عوامل مختلفی قرار دارد که با توجه به نتایج به دست آمده عوامل علی مؤثر بر مدل بهره‌وری گردشگری دوچرخه شامل ساختار مدیریتی، بررسی ارتقاء سطح بهره‌وری، تعامل و همفکری مدیران و ابعاد ساختاری فدراسیون بودند. متمرکز شدن برای دستیابی به مقاصد هر سازمان یا فدراسیونی و تلاش برای احتراز از انحراف از مسیر و مهیا ساختن مسیر در راستای ساختار می‌باشد در واقع شرکت‌ها یا سازمان‌هایی که عملکردی عالی دارند به صورت منظم به تعامل می‌پردازند تا همواره آماده رویارویی با نوسانات و تغییراتی

بستر مناسب برای ورود سرمایه و تضمین امنیت و سودآوری آن امکانپذیر نیست. همچنین می‌توان اذعان داشت که با بسترسازی و فراهم کردن امکانات زیر ساختی و حمایت از سرمایه‌گذاران می‌تواند در این بخش مفید واقع شود.

البته شایسته سالاری مبتنی بر شایسته خواهی و شایسته‌گزینی هم موضوع با اهمیتی است. این شایستگی‌ها شامل دانش، مهارت‌ها، توانایی‌ها به اضافه ویژگی‌هایی نظیر ارزش‌ها، انگیزش، نوآوری و کنترل خود می‌باشد. پس انگیزش مادی بسیار مهم است، نظام شایسته سالار، نظامی است که در آن بهترین افراد در بهترین جایگاه با بالاترین بازده کار انجام می‌دهند. پروود و همکاران (۲۰۱۹) مدل‌های اقتصادی برای گردشگری رویدادهای ورزشی در ایتالیا و اسلوانی را مهم دانستند.

عوامل مداخله‌ای مدل بهروزی گردشگری دوچرخه شامل رفع بخش‌نامه‌ها و دستورهای دست‌وپا گیر و سبک رهبری و مدیریت جزو عوامل مداخله‌ای گردشگری دوچرخه سواری ایران بوده است.

بی‌اخلاقی و عدم توجه به قوانین بسیار مهم است چنان‌که اگر قانونی مشکل دارد، باید از طریق مجلس و مجوزهای دولتی برطرف شود. امروزه دولت سیزدهم با همه توان و جدیت به دنبال افزایش بهروزی و ایجاد اشتغال در کشور است و در کشور و فدراسیون‌ها مقررات دست‌وپاگیری وجود دارد که باعث مشکلات متعدد می‌شود و بایستی موانع در کشور مرتفع شود، نه اینکه خود ما در مسیر مانع‌تراشی کنیم. برخی قوانین و مقررات ایراد دارد که سد راه هستند و در دولت سیزدهم هیچ مدیری حق ندارد با استناد به قوانین دست‌وپا گیر کار را معطل کند، بلکه باید راه‌های قانونی برای رفع قوانین پیچیده را پیدا کرده و روند افزایش بهره‌وری را تسریع بخشد. با توجه به این تفاسیر توصیه می‌شود که علاوه بر مهم بودن قوانین در فدراسیون به مدیریت فردی باتجربه و متخصص در راس فدراسیون ورزشی بعنوان مدیر آن سازمان قرار گیرد که بتواند ارتباط سازمانی را نیز بخوبی هدایت کند. حیطة ورزش، حیطة بسیار گسترده‌ای است و افراد مرتباً در حال ارزشیابی هستند ولی موضوع جالب توجه این است که هر کس با دیدگاه خود و با درکی که از شرایط دارد، این ارزشیابی را انجام می‌دهد. ولی به هر حال برای توسعه ورزش و افزایش بهره‌وری لازم است که بدقت مدیریت به‌رور صورت پذیرد. مدیریت صحیح در فدراسیون‌ها و رهبری مناسب، کلید اساسی هر نوع بهره‌وری، پیشرفت فردی و گروهی محسوب می‌شود. مدیران، رهبران، مربیان ورزش و غیره فقط می‌توانند بانفوذ بر کارکنان، پیروان

باشند که در محیط‌های داخلی و خارجی شرکت رخ می‌دهد. چنان‌که پروود (۲۰۱۸) مهارت استفاده از محیط مناسب و مملو از اعتماد و انصاف می‌تواند به مدیران کمک نماید پس تقسیم‌بندی فعالیت‌ها و نقش‌های افراد در فدراسیون‌ها مهم است. در واقع ساختار یا چارت سازمانی وظیفه کارکنان و مسئولیت‌های مختلف را تعیین می‌کند که هرچه این ساختار سازمان یافته‌تر باشد، کارآمدی بیشتر خواهد بود چه خوب که در فدراسیون دوچرخه سواری این موضوع جدی‌تر گرفته شود و در راستای افزایش بهروزی زمینه تعامل فکری در راستای حوه انتقال اطلاعات بین سطوح مختلف سلسله مراتب فراهم باشد. وبا تحقیق هوگز (۲۰۲۰) که محوریت گردشگری مبتنی بر مدیریت صحیح و ساختار مناسب است، هم‌خوانی دارد.

عوامل زمینه‌ای مدل بهروزی گردشگری دوچرخه سواری شامل رفع مشکل‌های اقتصادی، فراهم نمودن محیط مناسب برای کارکنان و کیفیت استخدام جزو عوامل زمینه‌ای بوده است. گلمن (۱۹۹۵) معتقد بود که شاخص‌های انتخابی کارکنان و حفظ عدالت کاربرد زیادی دارد، اما در رده‌های مدیریتی اهمیتی حیاتی دارد؛ پس می‌توان گفت که انتخاب فراد شایسته در ایجاد جوسازمانی مهم و اثربخشی است. استخدام افراد شایسته در محیط فدراسیونی و سازمان گردشگری و سپس انتخاب فرد مناسب برای شغل مناسب، نیاز به شناخت کامل از خود فرد و ویژگی‌های شغلی دارد اما می‌توان تمام افراد سازمانی را در مشاغل مناسب خودشان قرار داد و بهروزی را تا حد ممکن افزایش دهید. یکی از مهم‌ترین مشکلات جامعه مشکلات اقتصادی است و همواره مسائل مالی در ورزش نقش تعیین‌کننده و محوریت داشته است بودجه بر کار و افزایش حس مسئولیت‌پذیری و تعهد در افراد مهم است. سازمان‌های رشد یافته و با درحال رشد شایسته سالاری تلاش می‌کنند تا شایسته‌ترین افراد را شناسایی، جذب و حفاظت کنند. اما وضعیت مالی سازمانی و منطق حاکم بر آن ایجاب می‌کند که سرمایه‌های انسانی بصورت قرار گرفتن شایسته‌ترین فرد در مناسب‌ترین موقعیت شغلی گاه‌ها مطرح نشود. یونینسکی و سوکوووسکا (۲۰۲۰) در راستای بهروزی موارد اقتصادی و تجهیزات را بسیار ضروری دانستند و همچنین تحقیق همسو دیگر لامونت (۲۰۲۰) یک چارچوب ارزیابی پایدار گردشگری ورزشی با الگوی تصمیم‌گیری چند معیار ترکیبی برای کشف جاذبه‌های گردشگری بالقوه ورزشی در تایوان را انجام دادند و نشان داد که حمایت دولت و بازاریابی محلی درعین حال جذب سرمایه در بخش ورزش بدون تغییر نگرش در میان کارشناسان و ایجاد

مناسب برای کارمندان دارای ارزش بسیار زیادی است. آموزش به افراد فدراسیونی و مربیان دوچرخه‌سواری این امکان را می‌دهد تا مهارت‌های جدیدی را به دست آورند، مهارت‌های موجود را بهبود بخشند و عملکرد بهتری داشته باشند و منابع انسانی به یک سرمایه‌گذاری ارزشمند تبدیل شده است. در دهه اخیر صنعت گردشگری به‌عنوان منبعی برای توسعه پایدار، مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان بوده است که در واقع گردشگری تنها بخش اقتصاد است که می‌تواند با کمترین هزینه توسعه مداوم و مستمر کشورها را فراهم نماید. گردشگری پایدار در گرو توسعه پایدار است (سیحانی، ۱۳۹۹).

پیامدهای مدل بهروزی گردشگری دوچرخه‌سواری شامل ارائه خدمات امنیتی، تقویت فرهنگ گردشگری ورزشی، ارتقا و تقویت بخش سخت‌افزاری گردشگری، تقویت تناسب و مفاهیم و ایجاد محیط رقابتی جزء پیامدهای مدل بهروزی گردشگری ایران است.

با گسترش روزافزون فرایند جهانی‌شدن و تسریع حرکت در مسیر بازارهای آزاد و انتقال آزاد منابع و از سوی دیگر، پیشرفت‌های فراوان و ارتباطات، رقابت‌های بین‌المللی روزبه‌روز بیشتر می‌شود. این فرایند، فرصت‌های جدیدی برای اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه فراهم می‌کند تا فعالیت‌های اقتصادی را با بیشترین ارزش آفرینی به انجام رسانند. این موضوع سبب شده است تا صنعت گردشگری با توجه به ظرفیت بالایی که برای ایجاد درآمد دارد، به‌عنوان یکی از بخش‌های اصلی اقتصاد جهانی شود (خانی‌زاده و همکاران، ۲۰۲۱). سؤال اصلی این است که: چگونه یک مقصد، رقابت‌پذیری خود را در رویارویی با رقابت روبه‌رو شد و محیطی حفظ می‌کند، افزایش می‌دهد و توسعه می‌دهد؟ توسعه به معنی ارتقای مستمر کل جامعه و نظام اجتماعی به‌سوی زندگی بهتر یا انسانی‌تر است.

بدون وجود امنیت در یک کشور، امکان شکل‌گیری جریان گردشگری انبوه و رقابت وجود ندارد؛ چراکه امنیت، نیاز اساسی و ابتدایی انسان است و بدون تضمین آن، هرچند سایر مؤلفه‌های گردشگری پررنگ باشند، بهروزی و اثر خود را از دست می‌دهند و در سایه ناامنی محو می‌شوند پس امنیت و گردشگری، دو عنصر وابسته به یکدیگر هستند که در فرآیند یک تعامل دوجانبه در راستای بهروزی است (سیحانی، ۱۳۹۹). البته در حوزه امنیت نبود برنامه‌ریزی می‌تواند پیامدهای مخربی به همراه داشته باشد و مهم‌تر اینکه احتمال بروز فاجعه را افزایش دهد و البته فرهنگ‌سازی هم بسیار مهم است. گردشگری ورزشی در توسعه اقتصادی ایجاد شغل، افزایش

و اعضای تیم خود، عملکرد و بهره‌وری سازمان و تیم خود را افزایش دهند. هوگز (۲۰۲۰) که محوریت گردشگری مبتنی بر مدیریت صحیح، سیاست‌های و رویه‌های مناسب هم‌خوانی دارند دانسته است.

راهبردهای لازم مدل بهروزی گردشگری دوچرخه شامل افزایش تخصص و آگاهی، برنامه‌ریزی راهبری در حوزه توریسم ورزشی، تخصص بودجه مناسب حوزه گردشگری، آموزش نیروی انسانی و ارائه آموزش جهت رشد نیروی انسانی جزء راهبردهای لازم برای مدل بهروزی گردشگری دوچرخه‌سواری ایران است.

دیدگاه‌های مدیریتی، بودجه را بیشتر به اهداف و تدوین برنامه‌ها ارتباط می‌دهند (کفاشان، ۱۳۹۹). شناسایی دیدگاه‌های مدیریتی داشتن محیطی گرم و جوی دوستانه را منجر به ارتقا بهروزی دانست بر همین اساس به بیان رسمی برنامه‌ها، اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت در فدراسیون و حتی تمامی رقابت‌ها که شامل تمام جنبه‌های عملیات در یک دوره زمانی تعیین شده است، بودجه مهم است. برنامه‌ریزی راهبردی فرایندی است سازمانی برای تعریف راهبرد سازمان و تصمیم‌گیری برای چگونگی یافتن منابع موردنیاز برای رسیدن به مقصود استراتژی، صورت می‌گیرد که در فدراسیون دوچرخه‌سواری و سازمان گردشگری این فرایند افراد و منابع را نیز شامل می‌شود. برای آنکه سازمان بداند به کجا خواهد رفت باید بداند اکنون دقیقاً کجا قرار گرفته است. پس از آن باید آنچه می‌خواهد باشد را به‌درستی تعریف کرده و چگونگی رسیدن به آن جایگاه را بایستی مشخص کند. این فرایند، برنامه راهبردی یکی از مهم‌ترین عوامل بهروزی است. در واقع با برنامه‌ریزی راهبردی، برنامه‌ریزی مؤثر به‌منظور تصویر کردن طرح و برنامه یک سازمان بکار می‌رود که در راستای افزایش عملکرد و بهره‌وری است. هوگز (۲۰۲۰) محوریت گردشگری مبتنی بر مدیریت صحیح در راستای برنامه راهبری دانست.

همچنین چه بسیارند انسان‌هایی که استعداد و علاقه خود را نمی‌شناسند و در تعیین شغل ثابتی برای خود دچار تزلزل هستند. اینان گرچه ممکن است از سرمایه عمر و مال بهره بگیرند و زحمات فراوانی را تحمل کنند، اما به دلیل عدم مهارت و تخصص در رشته‌ای خاص و استاد نشدن در آن رشته، همیشه نیروی کار درجه دوم و سوم محسوب می‌شوند و قادر به استفاده کامل از سرمایه به کار گرفته و بهره‌برداری مناسب از آن نیستند. البته دنیای در حال تغییر این روزها، آموزش یک عامل ضروری در بهروزی است. برگزاری جلسات آموزش و توسعه

بهروری گردشگری توجه به برنامه‌ریزی، فرهنگ‌سازی مناسب، خدمات امنیتی و نرم‌افزاری دانست. مدل کیفی و کمی عوامل مؤثر بهره‌وری گردشگری مدل مناسب بوده است و در نهایت پیشنهاد می‌شود سازمان گردشگری رویه‌های درست و دقیقی در به‌کارگیری مدل حاضر داشته باشد؛ تا به بهره‌وری بالایی دست یابد. و عوامل تأثیرگذار (اعم از ساختار مدیریتی، بررسی ارتقاء سطح بهره‌وری، تعامل و همفکری مدیران و ابعاد ساختاری فدراسیون) را در برنامه‌های خود مدنظر قرار دهند و همچنین تجهیزات، ساختار و ارگونومی چه در فدراسیون دوچرخه‌سواری و چه در ارائه خدمات برای گردشگران مبحث ضروری است که پیشنهاد می‌شود اجرایی و در هم و تلاش مسئولان قرار بگیرد.

درآمذایی و ایجاد منافع اقتصادی برای جامعه میزبان، تغییر سطح استانداردهای زندگی جامعه میزبان، توسعه‌ی کشور مهم است و درگرو فرهنگ‌سازی است. در توسعه‌ی فرهنگی بایستی به ایجاد گرایش مثبت فرهنگی و شناخت فرهنگ جامعه، برگزاری نمایشگاه‌های ورزشی، فرهنگی، هنری اهمیت داد (کیوانی، ۱۳۹۵) البته تجهیزات در راستای فناوری، تقویت بخش سخت‌افزاری و تلاش برای رقابت مناسب الزامی است تا بهره‌وری افزایش چشمگیری داشته باشد که تأسیسات نرم افزای-سخت‌افزاری و فضا و امکانات و سرمایه را می‌طلبد، بازده اقتصادی و اشتغال‌زایی و شهرت را به همراه می‌آورد و مسیر توسعه از نظر فیزیکی، فرهنگی و اقتصادی قرار می‌دهد. جیمنز-گارسیا و همکاران (۲۰۲۰) هم در تحقیق نظام‌مند خود عواملی

References

- Aghayar, Y. (2012). Empowering a new way in a competitive environment. *Tadbir monthly Number 135*. (in Persian)
- Alexandris, K. ; Girginov, V. ; Scheerder, J. J. Running Events: Policies, Marketing and Impacts; Routledge: London, UK, 2022.
- Arnoud et al. , V. W. Arnoud, F. Jacco, F. Koen, J. J. P. J. De, R. Rob. 2018, Business model innovation and socio-technical transitions. a new prospective framework with an application to bike sharing *J. Clean. Prod.* , 195 (2018) , pp. 1300-1312, 10. 1016.
- Gold, Bela (2017) : *Foundations of productivity Analysis*. (pilsburg: university press).
- Gratton, C. , Shibli, S. , S. , & Coleman, R. (2006). The economic impact of major sports events: a review of ten events in the UK. *The Sociological Review*, 54, 41-58.
- Hajinejad, A. , Payadar, A. (2015). Evaluating the impact of Hael tourism on Iran's tourism areas using the WSM weighted sum model. *Strategic Policy Quarterly*, 4th year, 15th issue, autumn 2015/pages 2-46. (in Persian)
- Hemtinejad, M. A. ; Shahriari Sajhrodi, b. Malik Akhlaq, A. (2015). Prioritization of sports tourism attractions in the development of sports tourism in the northern provinces of Iran, bi-quarterly journal of sports management and development, spring and summer. (in Persian)
- Hsueh-wen. , Chow; Ling Guo-Jie; Yen L-yin; Hwang Kuo-Ping; Building brand equity through industrial tourism. *Asia Pacific Management Review* 2017, 22) 2,(70-79.
- Hughes D, Saw R, Perera NK, Mooney M, Walleit A, Cooke J, et al. The Australian Institute of Sport framework for rebooting sport in a COVID-19 environment. *J Sci Med Sport* 2020;23:639-63.
- Hugo, S. , Teresa, A. , & PereiraDuarte, A. (2018). Talent Identification and Development in Male Football: A Systematic Review, *Sports Medicine*, 48(4) : 907-931.
- Kafashan Tousi, Farzan; Hassanabadi, Daoud; & Ali Naghizadeh, Mostafa. (2019). Analyzing the spatial and temporal distribution of tourism service infrastructures in order to optimally manage and increase the productivity of the tourism industry; A case study of Shahrood city. *Geography Quarterly (Regional Planning*. 10(2-2) , 593-615. (in Persian)
- Keivani, Zahra, and Saleh Nia, Bahram. (2015). The role of sports tourism in urban cultural and economic development from the point of view of managers and physical education experts. *International research conference in science and technology*. (in Persian)
- Khodabakhshi-Koolae A. Comparison of Psychological Hardiness and Resiliency of Employed and Unemployed Female-headed Household. *JCCNC*. 2020; 6 (1) :7-12. URL: <http://jccnc.iuums.ac.ir/article-1-246-en.html>
- Kisi,Norman(2019) A Strategic Approach to Sustainable Tourism Development Using the A*WOT Hybrid Method: A Case Study of Zonguldak, Turkey, *Sustainability* 2019, 11, 964; doi:10. 3390/su11040964.
- Lamont, Matthew(2014) t introduction to tourism review international themed issue: cycling and tourism,ourism review international: cycling & tourism.
- McCullough, B. P. ; Trail, G. T. Assessing key performance indicators of corporate social responsibility initiatives in sport. *Eur. Sport Manag. Q.* 2022, 1-22.
- McManama O'Brien, K. H. ; Rowan, M. ; Willoughby, K. ; Griffith, K. ; Christino, M. A. Psychological Resilience in Young Female Athletes. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2021, 18, 8668.
- Menezes, Fábio & Paula Xavier, Antonio. (2018). Development, Validation, and Reliability Testing of

- the Brief Instrument to Assess Workers' Productivity during a Working Day (IAPT). Review of Business Management. 20. 232-247. 10.7819/rbgn.v20i2.3764.
- Mondal, M. S. H. SWOT Analysis and Strategies to Develop Sustainable Tourism in Bangladesh. UTMS J. Econ. 2017, 8, 159-167.
- Morfoulaki, M. ; Myrovali, G. ; Kotoula, K. -M. ; Karagiorgos, T. ; Alexandris, K. Sport Tourism as Driving Force for Destinations' Sustainability. Sustainability 2023, 15, 2445. Productivity model of cycling tourism with a qualitative approach (from the perspective of staff and sports experts of the University of Medical Sciences).
- Najarzadeh, Mohammad, Ebrahimi, Seyed Abbas, Golestaneh, Rizvan (2018). Using tourism to motivate travel with the mediating role of attitude towards the tourist destination. Tourism Studies Quarterly, Volume 14, Number 95. (in Persian)
- Phang JK, Kwan YH, Fong W, Tan CS, Lui NL, Thumboo J, Leung YY. Validity and reliability of Work Productivity and Activity Impairment among patients with axial spondyloarthritis in Singapore. Int J Rheum Dis. 2020 Apr;23(4) :520-525. doi: 10.1111/1756-185X.13801. Epub 2020 Feb 5. PMID: 32020752.
- Rahimi Verpashti, N; Leadership Manesh, K. (1394). Investigating environmental factors and therapeutic indicators in increasing productivity and improving the performance of hospitals. National Conference of Architecture, Civil Engineering and Physical Development, Kohdasht, Kohdasht Municipality, Panam Khat Novin Company. (in Persian)
- Reide,A,Reidel,B,Tengen,D(2019) Investigation on land movement along on the northe sea ,The international archive of photgrammetry,vol xlii-2/w13.
- Safaipour, M. (2016) Research on the development of halal tourism in Iran, heritage and tourism, volume 2, number 6. (in Persian)
- Sejasi Qhedari, Hamdalah; Grossi, Atiyeh; Moradi, Kebria; and Mahdavi, Davood. (1400). Measuring and evaluating the environmental quality of the public space of the destination villages in attracting tourists (case study: the target villages of Targahba and Shandiz cities). Human Geography Research (Geographic Research) , 53(2) , 499-520. (in Persian)
- Sobhani, Abbas, Andam, Reza, Bahrol oloum, Hassan, & Faraji, Rasool. (2019). Investigating the role of management and planning in the security management of sports tourism. Human resource management in sports, 7(2) , 313-329. doi: 10.22044/shm.2019.8689.2034. (in Persian)
- Sustourismo Project Interreg Adrion 2014-2020. Del. T2. 4. 1: Opportunities for Athletic Tourism Boost in Sustourismo Areas. 2023. (accessed on 27 January 2023).
- Yu, J. -G. ; Jeong, Y. -D. ; Kim, S. -K. Verifying the Effectiveness of Sports Event Policies for a City's Sustainable Growth: Focusing on the Multiple Effects. Sustainability 2021, 13, 3285. <https://doi.org/10.3390/su13063285>.

ارجاع: احمد جوشقانی علی‌رضا، اسمعیلی محمد‌رضا، سجادی هزاوه حمید، تدوین مدل کارایی گردشگری دوچرخه‌سواری در ایران، مجله علوم حرکتی

و رفتاری، دوره ۶، شماره ۱، بهار ۱۴۰۲، صفحات ۳۱-۲۱.